

标题“文化列车”：从“送文化”到“种文化”

话题乡村振兴作者李耀佳

2026-08-07 10:58 来源：人民论坛网



当前，满载文化元素的“列车”正一辆辆驶入乡村——非遗工坊里，老手艺成了新卖点；乡村舞台上，农民自编自演的地方戏唱出了新生活。文化不再是乡村的“配角”，正成为乡村全面振兴的鲜活力量。

推动乡村文化振兴，不能只靠“送文化”下乡，更要“种文化”入心。党员干部需坚持以文筑巢、以文化人、以文兴业，以“文化引擎”驱动乡村全面振兴专列加速前行。

以文筑巢，让乡土人才“破土而出”。乡村要振兴，文化必先行。本土文化人才懂乡村、接地气，他们是乡村文化的“活字典”和“代言人”。通过调查摸底建立乡村文化人才信息库，把散落在乡间的文艺骨干、民间艺人、非遗传承人等各类人才挖掘出来、组织起来，让“文化能人”在乡村文化舞台施才展能。通过“艺术家驻留计划”等引入高校人才，与本地非遗传承人结对，让老手艺焕发新生机。举办乡村文化艺术节、民俗文化展览等活动，积极吸引文化志愿者、文化专家、艺术院校师生等投身乡村文化建设，为本土乡村文化带来新的理念与创意，为乡村文化振兴注入源源不断的智慧活力。

以文化民，让文明乡风“浸润心田”。“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”。优秀传统文化是乡村的瑰宝，蕴含着丰富的道德教育资源。各地应深入挖掘乡村方志典籍、历史故事、传统习俗、家训家规中的优秀文化基因，让古老的智慧在现代乡村生活中“活”起来。比如，将传统的孝道文化融入乡村精神文明建设，开展“孝老敬亲模范”评选，用身边人身边事传递美德力量；利用农闲时节组织村民开展民俗文化表演、传统手工艺制作等活动，丰富村民的精神文化生活。加强传统文化普及教育，通过文化讲座、文艺汇演、送戏下乡等形式将社会主义核心价值观融入其中，在寓教于乐中提升农民群众的文化素养，涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风，为推进基层治理注入正能量。

以文兴业，让乡村文化“融合增值”。文化不仅是精神财富，更可以转化为经济动能。深耕乡村特色文化资源，推进乡村文化与产业的深度融合，是实现乡村繁荣发展的重要途径。一方面，挖掘农耕文化、民俗文化、非遗文化等乡村特色文化资源，开发具有地域特色的手工艺品、文化纪念品等，实现文化价值向经济价值的转化。另一方面，要深入挖掘乡村的自然景观与人文景观，打造文旅IP，开发集特色民宿、民俗文化村、农事研学等旅游项目，并持续完善服务设施、提升服务品质，变“流量”为“留量”。

当人才在乡村聚集、文明在乡间流淌、产业在文化中生长，乡村全面振兴的“列车”便有了跑得更快、走得更远的底气。党员干部要善用文化之笔，在广袤乡村大地上绘出既有“颜值”更有“气质”的新图景，让村民既“富口袋”也“富脑袋”，让乡土文化成为乡村全面振兴的“金色引擎”。

结构解析

总论点：推动乡村文化振兴，不能只靠“送文化”下乡，更要“种文化”入心，将文化从乡村的“配角”转变为驱动乡村全面振兴的“金色引擎”。

背景引入：文章通过描绘“文化列车”驶入乡村的生动画面，点出非遗工坊、农民自编自演等鲜活案例，说明文化正在成为乡村全面振兴的“鲜活力量”，但随即指出，这种力量不能仅靠外部“输送”，更需内部“孕育”。

分论点一：以文筑巢，让乡土人才“破土而出”

论据：本土文化人才是乡村文化的“活字典”和“代言人”，他们懂乡村、接地气。

举措：

- 1 建立乡村文化人才信息库，挖掘、组织乡土人才。
- 2 实施“艺术家驻留计划”，引入高校人才与本地非遗传承人结对。
- 3 举办乡村文化艺术节、民俗文化展览等活动，吸引外部文化力量投身乡村。

分论点二：以文化人，让文明乡风“浸润心田”

论据：乡村振兴既要“塑形”也要“铸魂”，优秀传统文化是乡村瑰宝，蕴含丰富道德教育资源。

举措：

- 1 挖掘乡村方志、历史故事、传统习俗中的优秀文化基因。
- 2 将孝道文化融入精神文明建设，开展“孝老敬亲模范”评选。
- 3 利用农闲时节组织民俗文化表演、传统手工艺制作等活动。
- 4 通过文化讲座、文艺汇演、送戏下乡等形式，将社会主义核心价值观融入其中。

分论点三：以文兴业，让乡村文化“融合增值”

论据：文化不仅是精神财富，更能转化为经济动能。

举措：

- 1 挖掘农耕文化、民俗文化、非遗文化等资源，开发地域特色手工艺品、文化纪念品。
- 2 打造文旅IP，开发特色民宿、民俗文化村、农事研学等旅游项目。
- 3 完善服务设施、提升服务品质，将“流量”转化为“留量”。

总结：强调当人才聚集、文明流淌、产业生长时，乡村全面振兴的“列车”便有了动力。最后号召党员干部善用“文化之笔”，在乡村绘出既有“颜值”又有“气质”的新图景，让村民既“富口袋”也“富脑袋”。