

标题

一抹青绿何以“出圈”

话题

产业转型升级与高质量发展

作者程焕

《人民日报》（2026年08月27日 第05版）

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网: http://www.people.com.cn

2026年8月

27

星期四

丙午年七月十五

人民币报社出版

国内统一刊号: CN 11-0048

代号: 3-1

第28377期

今日30版

色泽鲜绿，入口微苦回甘，喉韵清爽悠长……抹茶备受消费者青睐。当健康饮食受到追捧，中国抹茶产业近5年正以年均28.67%的复合增速强势“出圈”。其中耀眼的一抹，来自武陵山脉的贵州铜仁。

走进铜仁贵茶茶业股份有限公司抹茶车间，只见翠绿碾茶化作细腻如脂的粉末。自2017年引进首条生产线以来，铜仁在这一细分赛道持续发力，抹茶年产销量达2500吨，综合产值超13亿元，出口规模连续多年领跑全国。

从无中生有，到香飘世界，铜仁抹茶何以“出山又出圈”？答案藏在三重辩证关系中。

① 统筹好破与立，破的是路径依赖，立的是特色优势。

铜仁茶业起步早、茶园广，百万亩生态茶园星罗棋布，却长期“为他人作嫁衣”：优质鲜叶被外省大厂低价收走，品牌弱、附加值低。贵茶公司的一名负责人感慨，“走老路难以突围，我们要做的，是重塑一片叶子的价值”。

何以重塑？立足生态禀赋与产业基础，铜仁以贵茶公司为龙头，开启一场茶叶“进阶”之旅。从茶园管理、遮阴覆盖、采摘时效，到医用级净车间、596项农残检测、智能产线，一条抹茶产业链拔地而起。由此，一片叶子挣脱原料“素身”，产地也变身全球高端抹茶核心产区。可以说，破旧立新，在于向优势更优处发力、向品质更高阶攀登，唯有因地制宜培育特色产业，才能拓宽扬长塑优的发展之路。

② 把握好守与变，守的是绿水青山，变的是金山银山。

铜仁曾因矿而兴、因矿而困，一度背负资源枯竭与生态破坏的压力。铁腕治污、关停落后产能，护住了一方绿水青山。既守住“资源线”，又延展“资产线”，是新的必答题。

地处世界自然遗产地梵净山脚下，江口县怒溪镇骆象村的生态条件十分优越，老茶园曾因收益低而被撂荒。村民杨茂华嗅到商机，带头改造茶园、引进碾茶生产线，让幽幽茶香重新弥漫山村。如今，骆象村村集体收入超260万元。生态保护红线划定的是保护边界，更擦亮了抹茶产业的“金字招牌”。

识变求变、有为善为，好山水就能滋养好日子。进而论之，正确认识和对待发展中的机遇和挑战，顺应发展大势，善于把握先机，才能把握创新发展的主动权。

③ 处理好“两只手”的关系，市场之手激活力，政府之手优生态。

铜仁发展抹茶产业绝非偶然。龙头企业牵头组建产业联盟，抓生产、建标准、塑品牌、拓渠道；地方政府则系统规划基地规模与产业布局，补链、延链、强链。在铜仁市区的中南门历史文化街区，青瓦马头墙间，近40家抹茶体验馆次第铺开。抹茶拿铁氤氲咖啡香，抹茶青团裹着豆沙甜，文创茶具、沉浸式品鉴，抹茶相关产品和体验项目多种多样。

“以前卖散茶，现在卖体验、卖文化、卖生活方式。”邓应红经营茶叶店16年，两年前与儿子联手创立新品牌，将抹茶融入饮品、糕点、文创，吸引游客打卡体验，去年营业额破百万元。增收账里有邓应红的笃定：“转型底气，来自全产业链的托底——上游有基地，中游有标准，下游有渠道，政府还搭平台、建场景、促出海。”

如今，铜仁建成77家梵净抹茶体验店、多个线上线下消费场景，抹茶产品销往国内38个城市、出口54个国家和地区。有效市场与有为政府同频共振，一条种茶、制茶、贩茶、赏茶的全链条融合之路越走越宽广。

从梵净山脚下的一抹绿，到香飘海内外的“新国货”，铜仁在一片叶子上绘出产业兴、百姓富的发展新画卷。破旧立新、守进并举、政企协同，高质量发展的答案藏在一抹青绿的味道里，更藏在向新跃迁的探索里。

结构解析

总论点：铜仁抹茶产业的成功“出圈”，是其在高质量发展道路上，通过“破旧立新、守进并举、政企协同”三重辩证关系，实现产业兴、百姓富的生动实践。

背景引入：中国抹茶产业近5年以年均28.67%的复合增速“强势出圈”，其中耀眼的“一抹青绿”来自贵州铜仁。通过介绍铜仁抹茶年产销量等具体数据，引出铜仁抹茶何以“出山又出圈”？

分论点一：统筹好破与立——破的是路径依赖，立的是特色优势。

论据：铜仁茶业起步早、茶园广，但长期依赖出售优质鲜叶的“原料”路径，导致品牌弱、附加值低，陷入了“为他人作嫁衣”的困境。

举措：

“破”除路径依赖：不满足于“卖原料”的老路。

“立”下特色优势：以贵茶公司为龙头，立足生态禀赋，开启向抹茶产业的“进阶”之旅。

分论点二：把握好守与变——守的是绿水青山，变的是金山银山。

论据：铜仁曾因矿而兴、因矿而困，面临生态破坏压力。梵净山脚下的骆象村，老茶园曾因收益低而被撂荒。

举措：

“守”住绿水青山：铁腕治污、关停落后产能，划定生态保护红线，护住一方山水。

“变”出金山银山：村民杨茂华带头改造撂荒茶园、引进碾茶生产线，让茶香重燃。

分论点三：处理好“两只手”的关系——市场之手激活力，政府之手优生态。

论据：铜仁抹茶产业成功并非偶然，而是市场与政府协同发力的结果。茶商邓应红从卖散茶到创立品牌，将抹茶融入饮品、文创，吸引游客打卡，营业额破百万元。

举措：

市场之手：龙头企业牵头组建产业联盟，抓生产、建标准、塑品牌、拓渠道。

政府之手：地方政府系统规划产业布局，补链、延链、强链；搭建平台、建场景、促出海。

协同成果：建成77家体验店，产品销往国内38个城市，出口54个国家和地区，形成“种茶、制茶、贩茶、赏茶”的全链条融合之路。

总结：铜仁在一片小小的叶子上绘出了产业兴、百姓富的新画卷。其高质量发展的答案不仅是“一抹青绿的味道”，更在于“破旧立新、守进并举、政企协同”的探索与跃迁中。