

标题“新新三样”：产品出海，能力出圈

话题新质生产力与科技自立自强作者彭磊

2026-08-12 08:02 来源：人民论坛网

近日举办的“在高质量发展中保障和改善民生”形势政策系列报告会指出，被称为“新新三样”的人工智能、机器人、创新药正迅猛发展，有望形成新的支柱产业。“新新三样”的“新”，远不止于品类的更替，而是一场从“卖产品”到“卖能力”的深刻转身，正在重新定义“中国输出”的内涵。

新在何处？从“硬件出海”到“系统输出”。翻看历史，“老三样”靠的是勤劳的双手和成本优势；“新三样”靠的是先进制造和产业链优势。到了“新新三样”，中国输出的不再是单一商品，而是一整套“解决问题的能力”。今年上半年，我国工业机器人出口额达62.9亿元，产品销往全球141个国家和地区；创新药对外授权交易额约1100亿美元，全球医药交易前十榜单中国药企占据8席。数据背后隐藏着更深层的信息：中国创新药已从早期的产品外销转向靶点发现、临床转化和全球注册的系统能力输出；出口的机器人，除了设备“本体”，还打包了从数据、模型到场景的闭环能力；人工智能“走出去”，更是嵌入了算法开发、模型调用、智能体落地等各种“隐形数字能力”，甚至很难用传统的贸易口径来统计。从“我给你造好东西”，到“我教你怎么用好这东西”、甚至“帮你造更好的东西”——这种“能力出海”，是“新新三样”硬核的“新”。

新从何来？长期主义的“笨功夫”开花结果。“新新三样”不是天上掉下来的馅饼。它的背后，是一条绵延数十年的“长期主义”之路。战略规划前瞻布局、产业政策压茬实施，确保了中国在技术变革中始终立于潮头。今天，中国拥有完备的产业体系，制造业增加值规模连续16年位居全球首位；珠三角“一小时产业生态圈”内，伺服电机、控制器、传感器等机器人核心部件高效协作。上下游“链条咬合”，产学研“相互补位”，产业集群“抱团取暖”。这是“板凳甘坐十年冷”的硬功夫。从“老三样”到“新三样”再到“新新三样”，中国完成了一场产业升级的“三级跳”，每一步都踩得扎实，每一跳都有迹可循。

新向何方？让技术普惠全球。在中东，中国算力厂商依托高密液冷技术推动人工智能新基建发展，承载着当地从传统能源中心向数字基础设施枢纽转型的愿景；在欧洲，塞尔维亚团队与中国企业合作，将本国语言接入翻译设备与智能应用系统，改变了“大模型只服务大语种”的局面。从输出商品到输出解决问题的能力，从“世界工厂”迈向“全球实验室”，科技创新成效显著。

“老三样”在品牌化中提升附加值，“新三样”在下一代技术演进中持续巩固优势。而“新新三样”的崛起，正是中国经济在代际更替中，不断形成新竞争优势的生动注脚。在科技发展中掌握主动权，一定会有更多新技术、新产品、新业态“接棒”，跑出中国式现代化的“加速度”。



结构解析

总论点：“新新三样”的崛起，标志着中国正从“产品出海”转向“能力出圈”，这是一种更为深刻、更高阶的经济形态转变，体现了中国产业升级的质变，并正在重新定义“中国输出”的内涵。

背景引入：文章开头通过引用系列报告会的内容，直接点出“新新三样”正迅猛发展的时代背景。

分论点一：新在何处？从“硬件出海”到“系统输出”。

论据：对比“老三样”（成本优势）、“新三样”（先进制造/产业链优势）与“新新三样”（解决问题能力）。

数据：上半年工业机器人出口额62.9亿元，销往141个国家和地区；创新药对外授权交易额约1100亿美元，全球前十药企中中国占8席。

表现：创新药输出靶点发现、临床转化等系统能力；机器人输出“数据-模型-场景”闭环能力；人工智能输出算法、模型等“隐形数字能力”。

作用：通过对比和具体案例，有力地论证了“新新三样”的本质是“能力出海”，而非简单的商品贸易，揭示了其“硬核”所在。

分论点二：新从何来？长期主义的“笨功夫”开花结果。

论据：战略规划前瞻布局、产业政策压茬实施。中国拥有完备的产业体系，制造业增加值连续16年全球首位。

作用：对“新新三样”能够崛起根源的深刻剖析。回答了“凭什么中国能输出能力”的问题，强调的是体系的合力、历史的积淀。

分论点三：新向何方？让技术普惠全球。

论据：在中东，中国算力厂商推动AI新基建，助力当地能源转型。在欧洲，塞尔维亚团队与中国企业合作，将本国语言接入AI系统，改变“大模型只服务大语种”的局面。

作用：对“新新三样”未来愿景和全球意义的展望，体现中国作为负责任大国的担当，与“人类命运共同体”理念相呼应。

总结：文章最后一段进行了升华总结。它指出“老三样”在品牌化中提升，“新三样”在技术演进中巩固，而“新新三样”的崛起，则是中国经济在代际更替中形成新竞争优势的生动注脚。文章最终落脚于“在科技发展中掌握主动权”，并期待更多新技术、新产品、新业态“接棒”，跑出中国式现代化的“加速度”。这既是对全文的收束，也点明了“新新三样”的终极意义——服务于国家现代化的宏大目标。