

“老树”何以发“新芽” (新知)

《人民日报》(2026年07月20日 第05版)

人民日报
People's Daily

【现象】在加油站，常能看到92号、95号和98号汽油。这里的汽油标号一般指RON(研究法辛烷值)，反映汽油抵抗爆震的能力——数值越高，汽油在发动机高温、高压环境下越不容易提前自燃。前不久，我国自主研发生产的103号赛级汽油在新疆正式投入使用。这一突破，填补了国产高性能赛车燃油的空白，结束了我国顶级赛事用油长期依赖进口的局面。**【产业突破案例举例】**

【点评】

“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”，汽油的生产，如何与这个目标联系起来？**【全文核心总论点】**

看“高端”。103号赛级汽油的使用，可有效降低赛事大流量加注过程中的静电积聚风险。其烯烃含量控制在约1%，有利于提升燃烧效率和动力响应速度，有助于提升我国高端赛事用油的标准化、专业化水平。**【高端化转型论证+案例】**

看“绿色”。从92号到103号汽油，从国一排放标准到国六，我国用20多年时间走完欧美发达国家半个多世纪的油品升级历程。2023年全面实施的国六b排放标准相较于国一标准，汽油中硫、烯烃、芳烃含量均大幅下降，污染物排放大为减少。**【绿色化转型案例举例】**

再看“智能”。上游生产环节，有油田以AI(人工智能)激活页岩气开发潜能，通过搭建覆盖地质、钻井、压裂等的专属知识库，使钻井故障处置效率提高48%；有企业借助智能体，推动钻井装备管理从经验驱动转向数据驱动，累计节约成本超330万元。**【智能化转型案例举例】**

向新而行、向智借力、向高攀登，包括石油化工等在内的传统产业正“发新芽、长新枝、开新花、结新果”。**【核心金句+现象总结论点】**ZSJ强调：“实体经济里边的传统产业不能丢，要通过科技创新实现转型升级。”

【权威论述金句】“十五五”规划纲要对“优化提升传统产业”作出专章部署。如何让老企业焕发新活力，是推动高质量发展的现实考题。**【核心设问论点】**

不妨借鉴园艺智慧。**【全文核心方法论总论点】**

做精“修剪”的工作。**【分论点一主旨】**

工艺老旧、安全环保压力大、成本高，是很多老牌化工厂面临的共同难题。天源山西化工有限公司换上全密闭新工艺，使每吨氨的原料煤耗降到0.966吨、成本减少超百元，煤粉率从12.66%降到7.46%，实现环保和效益的双赢。**【修剪提质案例举例+改革措施】**

转型升级不易，精心“修剪”去除高污染、低效益等“枯枝”，才能更好集中资源、靶向突破。**【分论点升华论点+金句】**

做细“嫁接”的文章。**【分论点二主旨】**

2020年，率先推出“油改电”叉车；近两年，紧跟数字化、智能化转型浪潮，给叉车装上“AI大脑”；眼下，从“卖产品”向“卖方案”转型，为客户量身打造整套数智化解决方案……江苏中力叉车有限公司的一条发展经验，就是善借技术之力为产品赋能提质。**【技术嫁接案例举例+转型措施】**

“嫁接”不是简单、机械拼接，而是引入外部资源，通过结构升级、系统优化、流程再造，打造高质量发展的新增长点。**【核心论证论点+金句】**

★ 开篇深度解读

开篇结构：微观民生现象切入 → 产业突破案例佐证 → 锚定制造业转型三大方向(高端、绿色、智能) → 分层论证落地成效 → 引出核心方法论(园艺三式：修剪、嫁接、培土)

详细解读：文章以大众熟知的汽油标号为生活化切口，通过我国自主研发103号赛级汽油、打破进口依赖的硬核突破，具象展现传统石化产业的升级蜕变。随后紧扣国家制造业“高端化、智能化、绿色化”发展目标，分层拆解油品升级、生产智能改造的实际成效，破除“传统产业=落后产业”的刻板认知。顺势援引顶层论述与政策部署，提出核心命题：传统产业是实体经济根基，不能简单舍弃，唯有通过科技创新迭代升级。创新性引入“园艺栽培”治理隐喻，以修剪、嫁接、培土三大具象举措，构建传统产业升级的完整方法论体系，由小见大、由现象到本质、由问题到对策，逻辑通透、比喻鲜活、适配申论写作。

写作优势：生活化素材接地气、政策立意高、比喻论证极具辨识度，对策具象可落地，完美适配实体经济、产业升级、新质生产力、高质量发展等主题。

【分论点一】

精准“修剪”，去芜存菁、汰劣提质(绿色化转型)

【申论拆解】

◆ 核心主旨：传统产业升级，首要在于自我革新、去除沉疴。很多传统企业困于老旧工艺、高污染、高能耗、高成本的发展桎梏，唯有主动修剪产业“枯枝”，淘汰落后产能、老旧工艺、低效环节，摒弃粗放发展模式，才能集中资源聚焦优质赛道，实现生态效益与经济效益双赢，为产业高质量发展减负赋能。

◆ 论证逻辑：点明传统产业普遍痛点 → 提出“修剪淘汰”的转型思路 → 以山西天源化工工艺升级、降本减污的实效案例佐证 → 总结修剪去芜、靶向突破的核心价值。

下足“培土”的功夫。【分论点三主旨】

家电市场渐趋饱和之时，三江电器集团也曾盲目跟风换赛道，最终选择在擅长的电机领域深耕，成长为国家级专精特新“小巨人”企业。鞍钢集团本钢板材公司瞄准变革趋势，推出具有世界领先水平的超宽幅冷轧汽车板产品，在高附加值赛道找到自己的位置。【深耕主业案例举例】

专业、精通、特色，是企业立身之基。找准定位、发挥特长，在自己“拿手”的领域把根扎深，“做更好的自己”，才会有更广阔的生长空间、更强大的发展后劲。【核心论证论点+金句】

“老树发新芽”“小树变大树”“独木变森林”，万木竞秀、生生不息，中国经济的活力和韧性就蕴藏其中。【结尾升华总论点+终极金句】

★ 经典论据案例+案例举例汇总

- 高端突破案例：我国自主研发103号赛级汽油在新疆投用，填补国产高端赛事燃油空白，结束顶级用油长期依赖进口的局面。
- 绿色升级案例：我国20余年完成油品全面升级，从国一到国六b标准，大幅降低硫、烯烃、芳烃含量，污染物排放持续下降。
- 智能改造案例：油田依托AI搭建专属知识库，提升钻井故障处置效率；企业借助智能体实现装备数据化管理，大幅节约生产成本。
- 工艺修剪案例：山西天源化工更换全密闭新工艺，降低煤耗、成本与煤粉排放，实现环保效益与经济效益双赢。
- 技术嫁接案例：江苏中力叉车迭代升级，先后实现油改电、加装AI大脑、从卖产品向卖数智化解决方案转型。
- 深耕主业案例：三江电器摒弃盲目换道思维，深耕电机领域，成长为国家级专精特新小巨人企业。
- 高端深耕案例：鞍钢本钢板材聚焦高端赛道，研发超宽幅冷轧汽车板，打造世界领先产品，抢占高附加值市场。

★ 必背高分金句

- 1. 向新而行、向智借力、向高攀登，传统产业正发新芽、长新枝、开新花、结新果。
- 2. 实体经济里边的传统产业不能丢，要通过科技创新实现转型升级。
- 3. 精心“修剪”去除高污染、低效益等“枯枝”，才能更好集中资源、靶向突破。
- 4. “嫁接”不是简单、机械拼接，而是引入外部资源，通过结构升级、系统优化、流程再造打造新增长点。
- 5. 找准定位、发挥特长，在自己“拿手”的领域把根扎深，才有更广阔的空间、更持久的后劲。
- 6. 专业、精通、特色，是企业立身之基、发展之本。
- 7. 老树发新芽、小树变大树、独木变森林，万木竞秀、生生不息。
- 8. 推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，是传统产业转型升级的必由之路。
- 9. 摒弃浮躁跟风，深耕主业赛道，以专精特新构筑企业核心竞争力。
- 10. 老企业焕发新活力，是推动高质量发展的现实考题。

【分论点二】

巧妙“嫁接”，借智赋能、迭代升级（智能化转型）

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：传统产业升级不是闭门造车的自我改良，而是开放融合的借力革新。要主动嫁接数字技术、智能装备、新型业态，并非简单技术拼接，而是通过流程再造、结构优化、模式创新，推动传统产业从“卖产品”向“卖服务、卖方案”转型，以技术赋能催生全新增长点，激活产业内生活力。
- ◆ 论证逻辑：提出技术嫁接的转型路径→以江苏中力叉车迭代升级、数字化转型案例实证→辨析嫁接的核心内涵（非简单拼接、是系统升级）→升华技术赋能、模式升级的转型价值。

【分论点三】

深耕“培土”，固本强基、专精立业（高端化转型）

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：产业升级切忌盲目跟风、跨界内卷。真正的长效发展，在于深耕主业、立足特长、夯实根基。要摒弃浮躁换道思维，立足自身产业优势，聚焦细分领域、打磨核心技术、深耕专精特新，在擅长的赛道做精做优、做强做专，以深厚积淀构筑不可替代的核心竞争力。
- ◆ 论证逻辑：指出盲目换道的发展误区→提出深耕主业、固本培元的思路→以三江电器、鞍钢本钢板材坚守主业、深耕高端赛道的案例佐证→总结立足特长、深耕细分是企业长远发展的立身之本。