

“重新认识中国”缘何出现

(人民时评)

《人民日报》(2026年07月16日 第05版)

人民日报
People's Daily

前段时间，一个在墨西哥的街采视频在短视频平台引发热议。“请说出3个中国品牌。”“华为、比亚迪、安踏……”来自不同国家的民众脱口而出中国的手机、新能源汽车、体育用品等品牌。【品牌出海案例举例】

这不禁让人想到另一些场景：带着《兰花草》旋律的无人驾驶清扫车，清晨缓缓驶过英国伦敦泰晤士河畔；“倒车，请注意”的提示音回响在东南亚、非洲、欧美的街巷乡村……这一幕幕折射出一个事实：中国品牌已逐步嵌入世界各地民众的生活肌理。【生活化案例举例+现象总结论点+金句】

看似寻常的细节，往往能照见心态的真实变化。【核心金句+过渡论点】海外社交平台上，“中国式养生”“电蹦蹦”等话题受到一波又一波关注；“中国游”“中国购”火热，越来越多外国游客眼见为实，惊叹于中国的安全、活力与魅力……普通民众对中国经济发展、科技应用和社会生活的欣赏和自发传播，打破“有色滤镜”的刻板印象，穿透刻意营造的“信息茧房”，让更多人“重新认识中国”。【文化传播案例举例+价值论点+金句】

海外民众重新认识的，不仅是中国的现实情况，还有中国所走的道路。【认知升级论点】曾以“历史终结论”闻名的美国政治学者弗朗西斯·福山，前不久在接受采访时直言，中国人开创了一个非常了不起的模式。美国《纽约时报》刊文称，“如今的中国，已经开始指引未来的方向。”【国际评价案例举例】中国成就、中国道路在国际社会越来越多地被看见、被肯定、被借鉴。【道路认可总结论点】

改变认知，向来不易。“重新认识中国”缘何出现？【设问过渡，引出下文分论点】

源于中国实打实的发展成绩。【分论点一主旨】仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，在新时代书写了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章；用8年时间让近1亿农村贫困人口实现脱贫，历史性地解决了绝对贫困问题。【发展成就案例举例】中国能、中国共产党能，这是世人都看得见的底气。【核心论点】

源于中国发展的长期确定性。【分论点二主旨】一年接着一年干，塔克拉玛干沙漠锁边工程入选“2025全球十大工程成就”；一步接着一步走，中国新能源汽车产销量连续11年全球第一；一锤接着一锤敲，平陆运河全线通水，为中国与东盟开辟共赢新航道……【长期工程案例举例+排比金句】中国人民始终无惧风雨、埋头苦干，向着既定目标、沿着既定方向前行，这是世人都能感受到的确定性。【核心论点】

源于中国发展带来的机遇性。【分论点三主旨】从“新三样”到“新新三样”，中国产品让更多国家和地区的群众用得起、用得上新兴技术；从中国大模型被海外用户高频使用，到中国跨境电商物流服务圈粉外国网友，中国服务为国外民众带来实实在在的红利；从形成进博会、广交会、服贸会、消博会等国家级“会展矩阵”，

★ 开篇深度解读

开篇结构：多场景鲜活案例引入 → 现象本质提炼 → 认知层面递进 → 道路价值升华 → 设问引出深层原因

详细解读：文章以墨西哥街采“说出中国品牌”的短视频热点切入，再延伸到英国街头的中国无人驾驶清扫车、全球街巷的“倒车请注意”提示音等生活化场景，用具象、可感知的细节，直观展现中国品牌、中国元素深度嵌入全球民众日常生活的现实图景。在此基础上逐层递进：先落脚民间认知层面，指出中国文化、中国社会风貌正通过自发传播打破西方刻板偏见、穿透信息茧房；再上升到国际舆论与学术层面，点明中国发展模式、中国道路正获得越来越多的认可与肯定。最终以“重新认识中国缘何出现”的设问收束开篇，自然引出下文三大深层原因，整体由表及里、由浅入深，从民生细节到国家道路，逻辑层层递进，兼具故事性与思想深度。

【分论点一】

以实打实的发展成绩，筑牢认知改变的硬核底气

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：海外认知的转变，根源在于中国发展的硬实力。几十年走完发达国家几百年工业化历程、创造两大奇迹、历史性解决绝对贫困，这些举世瞩目的发展成就看得见、摸得着，是打破偏见、赢得认可最坚实的底气，也让“中国能、中国共产党能”成为国际社会的普遍共识。
- ◆ 论证逻辑：直接点明“发展成绩是认知改变的根源” → 列举工业化进程、两大奇迹、脱贫攻坚三大标志性成就 → 总结硬实力是赢得国际认可的核心底气。

到外资准入负面清单持续缩减，中国打开大门搞建设，为世界带来市场机遇、投资机遇、增长机遇。【开放机遇案例举例】中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。【核心论点+金句】

往深看一层，中国之所以能取得这些成绩，就在于始终坚持走中国式现代化道路。【深层归因论点】这样一条道路，既符合中国实际，又为人类现代化提供了新选择。中国的发展启示世界，每个国家都能走适合本国国情的现代化道路。正如有人所言，中国式现代化是“赠予世界的礼物”。【价值升华金句+论点】

发展自己，也造福世界。【结尾核心金句】一个致力于复兴的民族，一个在中国式现代化道路上笃行不怠的国度，正不断刷新世人的认知。【结尾升华总论点】

★ 经典论据案例+案例举例汇总

品牌出海案例：墨西哥街采中，各国民众脱口而出华为、比亚迪、安踏等中国品牌；英国伦敦街头出现中国无人驾驶清扫车，“倒车，请注意”的提示音传遍全球多国街巷。

文化传播案例：“中国式养生”“电蹦蹦”等话题在海外社交平台持续走红；“中国游”“中国购”热度攀升，外国游客亲身感受中国的安全与活力。

国际评价案例：学者弗朗西斯·福山肯定中国发展模式的成就与价值；美国《纽约时报》刊文认可中国对未来发展方向的引领作用。

发展成就案例：中国用几十年走完发达国家几百年工业化历程，创造经济快速发展、社会长期稳定两大奇迹；用8年时间实现近1亿农村贫困人口脱贫，历史性解决绝对贫困问题。

长期工程案例：塔克拉玛干沙漠锁边工程入选全球十大工程成就；中国新能源汽车产销量连续11年位居全球第一；平陆运河全线通水，开辟中国与东盟共赢新航道。

开放机遇案例：“新三样”“新新三样”等中国产品普惠全球；中国大模型、跨境电商服务惠及海外民众；进博会、广交会、服贸会、消博会形成国家级会展矩阵，外资准入负面清单持续缩减。

★ 必背高分金句

- 一幕幕折射出一个事实：中国品牌已逐步嵌入世界各地民众的生活肌理。
- 看似寻常的细节，往往能照见心态的真实变化。
- 打破“有色滤镜”的刻板印象，穿透刻意营造的“信息茧房”，让更多人“重新认识中国”。
- 一年接着一年干，一步接着一步走，一锤接着一锤敲。
- 中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。
- 中国式现代化，既符合中国实际，又为人类现代化提供了新选择。
- 中国式现代化是“赠予世界的礼物”。
- 发展自己，也造福世界。
- 一个致力于复兴的民族，一个在中国式现代化道路上笃行不怠的国度，正不断刷新世人的认知。
- 中国成就、中国道路在国际社会越来越多地被看见、被肯定、被借鉴。

【分论点二】

以长期稳定的发展确定性，强化认知改变的持久定力

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：全球变局下，稳定性与确定性是稀缺资源。中国始终沿着既定目标久久为功、持续深耕，在生态治理、产业发展、重大工程等领域一以贯之、持续突破，这种可预期、可信赖的发展定力，让世界感受到中国发展的韧性与恒心，进一步深化对中国的正面认知。
- ◆ 论证逻辑：提出“长期确定性是中国发展的鲜明特质”→用沙漠锁边、新能源汽车、平陆运河三个案例，以“一年接着一年干、一步接着一步走、一锤接着一锤敲”的排比强化论证→总结中国人民埋头苦干的精神是确定性的来源。

【分论点三】

以普惠共享的发展机遇性，凝聚认知改变的共赢引力

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：中国发展不是独善其身，而是兼济天下。从优质普惠的科技产品，到便捷高效的数字服务，再到全方位开放的合作平台，中国持续以自身发展为世界创造市场、投资、增长机遇，让各国人民共享发展红利，这种互利共赢的特质，是中国赢得国际社会好感与认同的重要原因。
- ◆ 论证逻辑：点明“中国发展为世界带来机遇”的核心观点→从产品、服务、开放平台三个维度分别举例论证→总结“以自身新发展为世界提供新机遇”的核心结论。