

培厚乡村阅读氛围 (人民时评)

《人民日报》(2026年07月15日 第05版)

人民日报
People's Daily

不知不觉间，农家书屋走过了近20年的发展历程。小小一间书屋，不仅覆盖了所有行政村，它的角色，也超越了单纯的阅读空间。

【开篇总论点+金句】

这一方天地，有阅读的静谧，也有参与的欢腾。浙江德清县开元书院，一楼汇聚万余册图书，二楼是艺术培训与文化交流场地，门前空地则引入本土茶饮品牌。到了节假日，此处农家书屋日均客流量可达800人，周末甚至常常要等位。【标杆运营案例举例】

学农技、看政策，陪孩子读书、与朋友相聚……一些合理叠加功能、延伸场景的农家书屋，“长”进村民的生活里，有了蓬勃的生命力。【成效总结论点+金句】

不过，总体而言，功能全、环境优、效能高、人气旺的农家书屋，还不够多。进一步提升乡村阅读服务效能，需要念好“链”字诀，在盘活用好资源上下更大功夫。【问题论点+全文总对策金句】

前不久，中央宣传部、财政部、农业农村部3部门联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》，着力推动“书屋+”赋能、灵活推进“+书屋”融合。这一独特的文化阵地，将承担起聚拢人气、激活乡情、连接外部的重要任务。【政策依据举例+核心任务论点】

乡村需要阅读，但前提是激发乡亲们的阅读兴趣。农家书屋配置什么样的书，首先要看乡亲们需要什么、喜欢什么。书对路了，人们才愿意来、坐得住、看得进。【分论点一主旨+核心金句】

近年来，一些地方探索“百姓点单”，把选择权交给群众，无疑是接地气也合民意的尝试。比如，天津专门举办农家书屋选书活动，由各区宣传部门、图书馆的工作人员，以及农家书屋管理员和村民代表共同组成“选书团”，让乡村书橱里的书更对村民的口味。【精准配书措施+地方实践案例举例】

把人长久留住，还得为书香多找几个“搭子”，同各种热热闹闹的文化活动融为一体，打造乡村新型文化空间。【分论点二主旨+金句】

在浙江，农家书屋已升级为多功能的文化综合体，除了有图书借阅、文明实践、红色宣讲等功能，还举办农技讲座、研学旅游、非遗传承等活动。活动照着本地特色来搞，服务顺着群众意愿去添，每一间农家书屋都能在乡土中国找到属于自己的“活法”。【功能融合案例举例+发展措施】

文化活动天然具备“搭台”的功能。农家书屋的魂在乡土，但触角要伸出去——今天的书、今天的人、今天的信息、今天的资源，都可以从很远的地方来。【过渡金句+核心论点】

★ 开篇深度解读

开篇结构：发展历程总起 → 标杆案例具象展示 → 普遍成效总结 → 现存问题点出 → 政策文件支撑 → 核心对策总领

详细解读：文章以农家书屋近20年的发展历程为切入点，先肯定其实现行政村全覆盖、功能超越单一阅读空间的阶段性建设成果；再以浙江德清开元书院“图书+培训+业态”的融合运营模式为具象案例，展现功能叠加、场景延伸带来的旺盛人气与生命力；继而客观指出当前优质农家书屋供给不足的现实短板，提出提升乡村阅读服务效能需念好“链”字诀、盘活存量资源的总体破题思路；最后援引三部门联合印发的行动方案作为政策依据，明确“书屋+”赋能、“+书屋”融合的改革方向，为下文分层论述做好铺垫。整体由表及里、由果及策，兼具现实温度与政策高度，是乡村文化振兴主题的标准开篇范式。

【分论点一】

坚持需求导向，精准匹配图书供给
【申论拆解】

◆ 核心主旨：激发村民阅读兴趣是农家书屋发挥作用的前提，供给错位是制约书屋人气的核心症结。必须摒弃自上而下的统一配书模式，将选书权交还群众，围绕村民生产生活需求精准选配图书，才能让群众愿意来、坐得住、看得进，真正让书屋发挥惠民价值。

◆ 论证逻辑：提出“激发阅读兴趣是前提”的核心观点 → 点明“书对路才有人来”的底层逻辑 → 以天津“选书团”百姓点单模式为实践案例 → 论证需求导向供给的务实性与惠民价值。

近年来，多地出现“以书换蔬”“以书换福”“以书换咖”等创新实践，就体现了这种连接的活力。别小看这一换，城乡之间资源流动起来了，互动渠道变多了，彼此了解也加深了。【城乡互动案例举例 + 价值论点】

创意开辟新路，机制跑出长效。【分论点三主旨金句】江苏苏州吴江区，200多个农家书屋和一家图书总馆、29家镇（社区）分馆三级联网，两辆图书流动车每月定期对农家书屋的图书进行流转。依托这样的文化网络，更多农家书屋有了源头活水，可以为乡亲们提供更加新鲜而长久的精神食粮。【长效机制案例举例 + 措施】

最是书香能致远。【经典金句】作为基层文化阵地，农家书屋不仅是一项重要的文化惠民工程，也承担着将更多优质文化和资源导入乡村腹地的重要作用。立足农村人口结构变化、顺应信息技术发展潮流，不断提升“书”的品质，丰富“屋”的功能，培厚“读”的氛围，让农民在阅读中看见更大的世界，也让外界在互动中发现乡村的魅力，定能为乡村全面振兴提供深沉而持久的文化力量。【结尾升华总论点 + 对策总结】

★ 经典论据案例+案例举例汇总

标杆运营案例：浙江德清县开元书院采用“图书借阅 + 艺术培训 + 本土茶饮”融合模式，节假日日均客流量达800人，人气旺盛、活力充足。

精准配书案例：天津推行农家书屋选书机制，组建由宣传部门、图书馆工作人员、书屋管理员、村民代表组成的“选书团”，实现百姓点单、按需配书。

功能融合案例：浙江全省将农家书屋升级为多功能文化综合体，覆盖图书借阅、文明实践、农技讲座、非遗传承等多元功能，因地制宜打造特色发展模式。

城乡互动案例：多地探索“以书换蔬”“以书换福”“以书换咖”等创新实践，推动城乡资源双向流动、互动融合。

机制创新案例：江苏苏州吴江区构建“总馆 - 镇区分馆 - 农家书屋”三级联网体系，配备流动图书车定期流转更新，保障图书常换常新。

政策支撑案例：中央宣传部、财政部、农业农村部联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》，部署“书屋+”赋能与“+书屋”融合改革任务。

★ 必背高分金句

小小一间书屋，不仅覆盖了所有行政村，它的角色，也超越了单纯的阅读空间。

合理叠加功能、延伸场景的农家书屋，“长”进村民的生活里，有了蓬勃的生命力。

提升乡村阅读服务效能，需要念好“链”字诀，在盘活用好资源上下更大功夫。

乡村需要阅读，但前提是激发乡亲们的阅读兴趣。书对路了，人们才愿意来、坐得住、看得进。

把人长久留住，还得为书香多找几个“搭子”，同各种热热闹闹的文化活动融为一体。

农家书屋的魂在乡土，但触角要伸出去。

创意开辟新路，机制跑出长效。

最是书香能致远。

让农民在阅读中看见更大的世界，也让外界在互动中发现乡村的魅力。

为乡村全面振兴提供深沉而持久的文化力量。

【分论点二】

叠加多元功能，打造乡土文化空间

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：单一图书借阅功能难以持续聚拢人气，农家书屋要真正扎根乡土，必须突破传统阅读空间定位，走“书屋+”融合发展路径。结合本土特色叠加公共服务、文旅研学、邻里社交等多元功能，打造乡村新型文化综合体，让书屋深度融入村民日常生活，获得持久生命力。
- ◆ 论证逻辑：提出“多元业态才能长久留人”的观点 → 以浙江农家书屋升级为文化综合体为典型案例 → 阐释“立足乡土、按需赋能”的发展思路 → 论证功能融合对提升服务效能、聚拢乡土人气的核心作用。

【分论点三】

畅通内外链接，构建长效运营机制

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：农家书屋的可持续运转不能靠单点发力，必须打通内外资源链路。一方面搭建城乡互动桥梁，推动城乡文化资源双向流动；另一方面建立县域统筹、三级联网、定期流转的运营体系，保障图书常换常新，为村民持续提供优质精神食粮，实现服务长效化、高质量发展。
- ◆ 论证逻辑：点明书屋需向外延伸、链接资源的发展方向 → 以“以书换蔬”等城乡互动模式展现链接价值 → 以江苏吴江三级联网、流动图书车为机制创新案例 → 论证制度建设对长效运营、服务提质的支撑作用。