

开放聚势 共赢致远

(微观)

《人民日报》(2026年07月14日 第05版)

人民日报
People's Daily

越自信，越开放。越开放，越红火。【全文总领金句+核心总论点】

不久前举办的第四届链博会，便是证明。来自85个国家、地区和国际组织的企业和机构参展，世界500强与行业龙头企业占比超六成，115家企业和机构提前锁定下届参展席位……跨越山海的赴约，彰显开放中国的魅力。【热点案例+数据论据+价值论点】

链博会上，“手拉手”协同参展的企业，一届比一届多。以本届为例，韩国SK海力士联合8家中国本土合作伙伴同台亮相，麦当劳携手首农集团、麦肯、顺新晖等供应链伙伴参展，苹果公司携手舜宇光学、瑞声科技、科瑞恩3家供应商同场展示。【产业链协同创新案例举例】

在开放包容的平台上，企业可以凭借成熟的合作机制，提供全产业链解决方案，也可以沿着产业链顺藤摸瓜，发现新需求、结识新伙伴。【开放合作核心措施】这样的协作，不仅有各展所长的精准发力，更有携手同行的美美与共。【分论点一核心金句+价值论点】

既做价值的提供者，也做机遇的发现者，链接的魅力正在于此。【核心金句+论点】从链博会的实践看，有效的开放合作，是应对不确定性的最优解，更是放大创新机遇的倍增器。【深层论证金句+核心论点】

当前，全球经济格局深刻调整，世界经济复苏不确定性上升。【时代背景问题论点】而一个更大规模、更加开放的中国大市场，是“全球最硬核的健身房”。【比喻金句+论点】本届链博会，集中推出超160项首发、首展、首秀创新成果，数智科技、先进制造、清洁能源等产供应链条得到全景展示。【创新成果案例举例】从产品研发到场景落地再到生态构建，中国作为创新策源地的角色愈发彰显。【分论点二核心论点】

不少参展商和采购商带着具体问题，来这里寻找答案。比如，新能源汽车如何“减重”，智能眼镜有哪些应用潜力，等等。【场景案例举例】正是因为看重中国的创新优势，越来越多外国企业选择将研发中心设在中国，把在华制造基地升级为创新中心。【创新赋能开放论点+案例】

共赴未来，靠的是聚势成链的愿景，更是躬身浇灌的笃行。【分论点三核心金句】链博会创办至今，追求的并非一时交易，而是长期链接。【核心论点】

洽谈时间远超5天会期，365天不落幕；地点不限于展会，有兴趣的团组可赴地方深度考察；相互沟通的也不只是项目和订单，还有政策建议与行业未来。【长效合作创新措施】本届链博会发布的2026版《全球供应链促进报告》和全球供应链韧性指数矩阵等最新研究成果，正是一种长远眼光的体现。【长效布局案例举例】

★ 开篇深度解读

开篇结构：对仗金句总领全文+热点展会案例切入+权威数据佐证+提炼核心立意

详细解读：文章以“越自信，越开放；越开放，越红火”的哲理金句开篇，直接锚定全文核心逻辑：国家发展的底气源于自信，持续开放是经济红火、发展向好的核心密码。随后以第四届链博会为具象载体，通过参展国家、龙头企业占比、提前续约企业等硬核数据，直观彰显中国开放平台的全球吸引力。以各国企业跨越山海赴约的实景，印证中国对外开放的强大魅力与感召力，顺势引出全文核心议题：高水平开放、产业链协同链接、长期共赢合作，为下文分层论证铺垫基础。开篇哲理+案例+数据三重加持，立意高远、素材新颖，适配对外开放、经济高质量发展、全球合作等申论主题。

写作优势：哲理对仗开篇，简洁有力、记忆点强，搭配时政热点案例，兼具文采与时效性，可直接复刻为经济类、开放类大作文开头。

【分论点一】

开放聚合合力，链式协同筑共赢格局【申论拆解】

◆ 核心主旨：高水平对外开放不是单一的市场互通，更是产业链、供应链的深度链接。链博会搭建起包容开放的合作平台，推动国内外上下游企业携手联动、抱团发展。企业依托平台精准对接、各展所长，既发挥自身产业优势，又依托供应链伙伴补齐发展短板，实现单点发力向链式协同转变，达成美美与共、互利共赢的合作局面。

◆ 论证逻辑：提出开放链接、协同合作的核心价值→列举多组中外企业链上协作案例→阐释平台赋能作用（对接资源、挖掘需求、链接伙伴）→总结链式协同互补共赢的核心优势。

长期合作，丈量的是诚意与胸襟。**【升华金句】**当合作维度延伸至技术共享、绿色转型与人才交流等深层领域，链博会的意义，便不止于链接当下的机遇，也让未来的发展规则与前景更加清晰。**【深度合作措施+价值论点】**

开放聚势，共赢致远。**【结尾核心金句】**今日之中国，开放的大门越开越大，姿态越来越主动，提供的确定性越来越多，展现的引领性越来越强。**【总结升华论点】**从白山黑水到南海之滨，从中原腹地到西部边陲，中国不断扩大高水平开放的春风，将惠及每一个致力于发展的同行者。**【结尾总论点展望】**

★ 经典论据案例+案例举例汇总

- 链博会整体数据案例：第四届链博会汇聚85个国家、地区和国际组织参展，世界500强及行业龙头占比超六成，百家企业提前锁定下届展位，彰显中国开放吸引力。
- 产业链协同案例：韩国SK海力士联合8家中国本土伙伴参展；麦当劳携手首农集团等供应链企业同台展示；苹果公司联合舜宇光学、瑞声科技等国内供应商联动亮相。
- 创新成果案例：本届链博会推出超160项首发、首展、首秀创新成果，全景展示数智科技、先进制造、清洁能源等前沿产业链成果。
- 外企布局案例：众多外资企业依托中国创新优势，在华设立研发中心，将传统制造基地升级为创新中心。
- 长效机制案例：链博会打造365天不落幕合作模式，开放地方深度考察渠道，发布《全球供应链促进报告》、供应链韧性指数矩阵，完善产业合作顶层支撑。

★ 必背高分金句

- 1. 越自信，越开放。越开放，越红火。
- 2. 跨越山海的赴约，彰显开放中国的魅力。
- 3. 不仅有各展所长的精准发力，更有携手同行的美美与共。
- 4. 既做价值的提供者，也做机遇的发现者。
- 5. 有效的开放合作，是应对不确定性的最优解，更是放大创新机遇的倍增器。
- 6. 一个更大规模、更加开放的中国大市场，是“全球最硬核的健身房”。
- 7. 共赴未来，靠的是聚势成链的愿景，更是躬身浇灌的笃行。
- 8. 追求的并非一时交易，而是长期链接。
- 9. 长期合作，丈量的是诚意与胸襟。
- 10. 开放聚势，共赢致远。
- 11. 中国开放的大门越开越大，姿态越来越主动，提供的确定性越来越多，展现的引领性越来越强。

【分论点二】

开放育新机，创新赋能增发展底气

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：当前全球经济充满不确定性，而中国超大规模开放市场、持续迭代的创新能力，是全球经济发展的稳定器与动力源。中国坚持以开放促创新、以创新固开放，依托链博会集中展示前沿创新成果，持续输出优质创新供给。凭借领先的产业创新优势，吸引全球企业深耕中国、升级在华布局，让中国成为全球创新策源地与产业发展新高地，以自身发展确定性对冲全球风险不确定性。
- ◆ 论证逻辑：点明全球经济困境与不确定性 → 定义中国开放市场的核心价值 → 列举链博会创新成果展示实绩 → 以外企升级在华研发、生产布局佐证 → 论证中国创新赋能全球发展的核心作用。

【分论点三】

开放谋长远，长期深耕拓发展格局

【申论拆解】

- ◆ 核心主旨：对外开放、产业合作贵在长远、重在笃行。真正的开放共赢，不在于一时的交易收益，而在于长期的链接共生、持续赋能。链博会突破展会时空局限、打破合作维度壁垒，构建全天候、全方位的合作体系，推动合作从短期订单延伸至技术、绿色、人才等深层领域，以长远眼光完善合作机制、明晰发展规则，夯实全球供应链韧性，实现可持续共赢发展。
- ◆ 论证逻辑：提出长期笃行是共赢发展的核心关键 → 对比短期交易与长期链接的差异 → 从时间、空间、维度三方面阐释长效合作模式 → 依托行业报告、指数成果佐证长远布局 → 升华深层合作的时代价值。