

标题

话题

乡村振兴

作者 殷富佳

2026-06-09 来源： 人民论坛网

花式路径在乡村绽放美丽



塞上花开香满径，万里芬芳沁中亚。近来，霍尔果斯清泉花卉苗木产业园正迎来采收旺季：温室大棚里12万支鲜切花分级打包，一路向西发往哈萨克斯坦。从昔日默默无闻的边陲小城，到直通中亚市场的“鲜花供给站”，霍尔果斯蹚出一条乡村全面振兴的“花样路径”。这场芬芳四溢的“美丽经济”，不仅让乡村焕发新生，更生动展现特色农业品牌延链强链、链通国际市场的现实路径。

花卉，是乡村的“调色板”、农民增收的“致富伞”。如今，特色农业与市场需求深度链接，花卉不再只是观赏性作物，而是可定价、可出口的畅销商品；乡村也不再只有风景，更有标准、有品牌、有奔头。花要走出去，村要活起来，这本就是一场双向奔赴。

产业“强”起来，乡村才能“火”起来；乡村“火”起来，产业才能更有生命力。这种“链式突围”，就是向上游抓品种、技术，向下游拓市场、品牌，横向连旅游、研学。霍尔果斯的探索为全国乡村“美丽经济”提供了有益借鉴。放眼各地，这种“突围”正在悄然发生。1. 品牌上，从卖原料到卖品牌、卖标准，引入龙头企业，推行“党支部+企业+合作社+农户”模式，形成集规模化种植、分级分拣、低温保鲜、定点外销于一体的完整产业链，为出口增长奠定坚实基础。2. 业态上，从“种花”到“卖花”再到“卖风景”，霍尔果斯正布局“花卉+观光”“花卉+研学”项目，让生产基地变身可游可购的体验场景，消费链在花香里悄然延伸。3. 机制上，坚持政策托底与科技创新双轮驱动，争取专项资金建成智能温室与保鲜库，海关推行7×24小时预约通关，携手专家运用花期调控技术，打通从温室大棚到国际市场的“最后一公里”，叩开中亚市场的大门。

推动“美丽经济”行稳致远，既要“扎根本土”守住乡土底色，又要“放眼全球”对接国际需求。扎根本土，就是守住花卉种植的传统根基与生态优势，不盲目跟风，让每一朵花都带着泥土的芬芳与品质的承诺；放眼全球，则是瞄准中亚乃至欧洲市场，用标准、品质和品牌说话，把“清泉花卉”打造成伊犁河谷的出口名片。同时，要顺应消费升级与数字浪潮，推动花卉与短视频直播、跨境电商有机衔接，让“小农户”也能对接“大市场”。唯有扎根本土不虚浮、放眼全球不短视，“美丽经济”才能在乡村浪潮中生机勃勃。

如今，从乡村温室大棚到产值千万的特色农业品牌，从庭院示范到扬帆出海，乡村“美丽经济”已在各地生根发芽。越来越多地区立足自身特色，走出一条条契合本土、融通中外的发展之路，让特色农业品牌走出田间地头，向加工延伸、向文旅拓展、向国际进发。这既是对土地的深情敬畏，更是以开放促发展的自信底气，也必将为乡村全面振兴、农业强国建设注入源源不断的活力。

结构解析

总论点：以霍尔果斯花卉产业为例，提出特色农业品牌应当“向上游抓品种技术、向下游拓市场品牌、横向连旅游研学”，实现从种植到出口、从产品到品牌的全面升级，让乡村既有生态底色又有产业竞争力。

背景引入：霍尔果斯清泉花卉苗木产业园迎来采收旺季，12万支鲜切花向西发往哈萨克斯坦，文章由此引出“花要走出去，村要活起来”的双向奔赴逻辑，为后续“链式突围”的论述奠定基础。

分论点一：品牌升级——从卖原料到卖品牌、卖标准

论据：引入龙头企业，推行“党支部+企业+合作社+农户”模式。

举措：形成规模化种植、分级分拣、低温保鲜、定点外销的完整产业链。推动“清泉花卉”成为伊犁河谷的出口名片。

分论点二：业态创新——从“种花”到“卖花”再到“卖风景”

论据：霍尔果斯布局“花卉+观光”“花卉+研学”项目，生产基地变身可游可购的体验场景。

举措：通过消费场景延伸，让消费链在花香中延长。融合文旅与研学，实现一产向三产的跨越。

分论点三：机制保障——政策托底与科技创新双轮驱动

论据：争取专项资金建成智能温室与保鲜库。海关推行7×24小时预约通关。携手专家运用花期调控技术。

举措：打通从温室大棚到国际市场的“最后一公里”，叩开中亚市场的大门。

标题

花式路径在乡村绽放美丽

话题

作者 殷富佳

2026-06-09 来源： 人民论坛网



- 热点 / 考点
- ✓乡村振兴与产业兴旺
 - ✓特色农业品牌建设
 - ✓产业链延伸与融合
 - ✓农村一二三产业融合
 - ✓基层党组织引领作用
 - ✓科技创新与对外开放
 - ✓数字经济与电商
 - ✓政策支持与营商环境优化

结构分析

总论点：以霍尔果斯花卉产业为例，提出特色农业品牌应当“向上游抓品种技术、向下游拓市场品牌、横向连旅游研学”，实现从种植到出口、从产品到品牌的全面升级，让乡村既有生态底色又有产业竞争力。

分论点一：品牌升级——从卖原料到卖品牌、卖标准

分论点二：业态创新——从“种花”到“卖花”再到“卖风景”

分论点三：机制保障——政策托底与科技创新双轮驱动

总结：扎根本土、放眼全球，让“美丽经济”行稳致远。

文章最后提出要守住乡土底色与生态优势，同时瞄准中亚乃至欧洲市场，用标准、品质、品牌说话；顺应数字浪潮，推动花卉与短视频直播、跨境电商衔接。最终落脚于：乡村“美丽经济”已在各地生根发芽，立足自身特色，向加工延伸、向文旅拓展、向国际进发，为乡村全面振兴、农业强国建设注入活力。

素材积累

从昔日默默无闻的边陲小城，到直通中亚市场的“鲜花供给站”，霍尔果斯蹚出一条乡村全面振兴的“花样路径”。这场芬芳四溢的“美丽经济”，不仅让乡村焕发新生，更生动展现特色农业品牌延链强链、链通国际市场的现实路径。

花卉，是乡村的“调色板”、农民增收的“致富伞”。

产业“强”起来，乡村才能“火”起来；乡村“火”起来，产业才能更有生命力。这种“链式突围”，就是向上游抓品种、技术，向下游拓市场、品牌，横向连旅游、研学。

推动“美丽经济”行稳致远，既要“扎根本土”守住乡土底色，又要“放眼全球”对接国际需求。

扎根本土，就是守住花卉种植的传统根基与生态优势，不盲目跟风，让每一朵花都带着泥土的芬芳与品质的承诺；放眼全球，则是瞄准中亚乃至欧洲市场，用标准、品质和品牌说话，把“清泉花卉”打造成伊犁河谷的出口名片。

越来越多地区立足自身特色，走出一条条契合本土、融通中外的发展之路，让特色农业品牌走出田间地头，向加工延伸、向文旅拓展、向国际进发。这既是对土地的深情敬畏，更是以开放促发展的自信底气，也必将为乡村全面振兴、农业强国建设注入源源不断的活力。