

标题“端午+”跑出文旅“加速度”

话题文旅融合与高质量发展

作者方振眉

2026-06-22 来源：人民论坛网

人民日报

RENMIN RIBAO

人民网网址: http://www.people.com.cn

2026年6月

22

星期一

丙午年五月初六

人民币报社编

国内统一刊号: CN11-0049

代号: 1-1

第20015期

今日30版

结构解析

总论点：今年端午假期的文旅市场表现亮眼，不仅是民生烟火气的缩影，更折射出中国经济的强劲韧性与内生新动能。

背景引入：文章以“仲夏端午，粽香万里”的生动描述开篇，直接点明了时间节点和传统氛围。随后，引用了具体的宏观数据来描绘“流动中国”的活力画卷。

分论点一：民俗焕新，千年文脉迸发时代活力。

核心观点：传统端午民俗与现代潮流融合，催生了新的旅游模式。

论据：广东佛山叠滘水乡的龙船“速度与激情”；湖南汨罗江畔的“龙超”联赛导致酒店爆满；贵州镇远古城的“村舟”公开赛与民俗巡游、龙舟宴等活动。

作用：指出了消费升级的方向——人们追求的不再是单一观光，而是更注重“情绪价值”和“文化深度”的沉浸式体验。这有力地论证了传统文脉如何通过创新焕发新的经济活力。

分论点二：业态融聚，假日消费释放乘数效应。

核心观点：文旅深度融合，从单一门票经济转向多元消费链条。

论据：湖北秭归屈原故里将端午祭祀、诗会与实景演艺绑定；浙江嘉兴南湖将裹粽大赛、非遗雅集、香囊手作串联成链；景德镇的窑址探访、泉州的簪花体验、三亚和秦皇岛的滨海度假热度不减。

作用：说明“假日消费”不再是孤立的门票收入，而是通过延长游客停留时间、增加体验项目，形成了“一脉文气化作一池春水”的联动效应，放大了消费的“乘数效应”，直接拉动多个行业。

分论点三：全域开花，大小市场共绘繁荣图景。

核心观点：文旅市场呈现“热门稳中有进、小众加速崛起”的良性格局。

论据：热门目的地依旧火爆。小众目的地人气高涨，游客青睐“小而美”的山野沉浸式休闲。

作用：说明文旅市场的繁荣并非仅集中在头部城市，而是呈现出“多点开花”的健康态势。这既体现了市场的成熟和多样化，也反映了旅游消费需求的多元化。

仲夏端午，粽香万里。今年端午假期，全社会跨区域人员流动量超6.5亿人次，日均超2.17亿人次。大江南北人潮涌动，一幅活力奔涌的“流动中国”画卷徐徐铺展。这份亮眼的假日成绩单，不仅是民生烟火的生动缩影，更折射出中国经济的强劲韧性与内生新动能。

民俗焕新，千年文脉迸发时代活力。“赛旅融合”成端午出行新风向。广东佛山叠滘水乡，龙船队在这里上演水上版“速度与激情”；湖南汨罗江畔，“龙超”联赛击水而兴，城区酒店全线爆满，一房难求；贵州镇远古城，第四十二届端午节传统赛龙舟暨“村舟”公开赛活动，汇聚来自全国各地的60余支劲旅，龙舟游江、民俗巡游、龙舟宴等活动同步铺开，吸引众多游客前来观赛和游玩。从观赛到体验，从传统到潮流，龙舟竞渡、粽叶飘香等传统符号，正与音乐节、非遗市集、国潮巡游深度嫁接，“端午+”的业态边界不断拓展。出行不再止步于看风景，而是转向品文化、寻共鸣，情绪价值与文化深度叠加，让假日出行拥有更厚重的底色。

业态融聚，假日消费释放乘数效应。告别“一张门票看山水”的单一模式，各地以文塑旅、以旅彰文，推动业态深度融合。湖北秭归屈原故里，将端午祭祀、端午诗会与实景演艺深度绑定，参加屈原故里传统龙舟赛的选手们进行游江招魂表演；浙江嘉兴南湖，裹粽大赛、非遗雅集、香囊手作串珠成链，游客既是观赏者也是参与者，消费链条自然延伸。景德镇窑址探访、泉州簪花等非遗体验跻身亲子游热门赛道，三亚、秦皇岛滨海度假热度不减，寓教于游成为家庭出行新选择。一脉文气化作一池春水，业态创新的涟漪层层荡开。

全域开花，大小市场共绘繁荣图景。今年端午文旅市场呈现热门目的地稳中有进、小众目的地加速崛起的良性格局。北京、成都、杭州、长沙、青岛等城市仍是热门目的地，与此同时，承德、湖州、清远等同样人气高涨，市场活力充分迸发。游客不再执着于热门景区打卡，更青睐山野间的沉浸式休闲，“小而美”目的地成为新引力，推动文旅市场从“单极增长”走向“多点开花”。

从民俗焕新到业态共生，从小城破圈到多点开花，端午假日图景远非数字可以概括。全社会跨区域人员流动量，是人民群众消费意愿的真切表达，更是经济内生动能的有力佐证。让每一次因节而聚的出行，化作美好生活的注脚——假日经济这面镜子，正映照出一个活力奔涌、生机勃勃的中国。

标题“端午+”跑出文旅“加速度”

话题文旅融合与高质量发展

作者方振眉

2026-06-22 来源：人民论坛网

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网: <http://www.people.com.cn>

2026年6月

22

星期一

丙午年五月初八

人民日報社出版

国内统一刊号: CN11-0048

代号: 3-11

第28075期

今日30版

- 热点 / 考点
- ✓

文旅融合与高质量发展

✓

消费升级与内需拉动

✓

传统文化的创造性转化与创新性发展

✓

区域协调发展与乡村振兴

✓

经济韧性与信心

✓

情绪价值与经济新业态

结构分析

总论点：今年端午假期的文旅市场表现亮眼，不仅是民生烟火气的缩影，更折射出中国经济的强劲韧性与内生新动能。

分论点一：民俗焕新，千年文脉迸发时代活力。

分论点二：业态融聚，假日消费释放乘数效应。

分论点三：全域开花，大小市场共绘繁荣图景。

总结：结尾再次回扣总论点，将跨区域人员流动量升华为“人民群众消费意愿的真切表达”和“经济内生动能的有力佐证”。强调“假日经济”像一面镜子，映照出“活力奔涌、生机勃勃的中国”。最后的总结，将具体的假日现象拔高到对整体经济形势的信心与预期，完成了从现象到本质的升华。

- 素材积累
- 🌸

民俗焕新，千年文脉迸发时代活力。“赛旅融合”成端午出行新风向。

🌸

出行不再止步于看风景，而是转向品文化、寻共鸣，情绪价值与文化深度叠加，让假日出行拥有更厚重的底色。

🌸

业态融聚，假日消费释放乘数效应。告别“一张门票看山水”的单一模式，各地以文塑旅、以旅彰文，推动业态深度融合。

🌸

全域开花，大小市场共绘繁荣图景。

🌸

游客不再执着于热门景区打卡，更青睐山野间的沉浸式休闲，“小而美”目的地成为新引力，推动文旅市场从“单极增长”走向“多点开花”。

🌸

从民俗焕新到业态共生，从小城破圈到多点开花，端午假日图景远非数字可以概括。全社会跨区域人员流动量，是人民群众消费意愿的真切表达，更是经济内生动能的有力佐证。让每一次因节而聚的出行，化作美好生活的注脚——假日经济这面镜子，正映照出一个活力奔涌、生机勃勃的中国。