

标题

让和美乡村有看头更有奔头

话题

乡村全面振兴

作者

敖欣

2026-06-01 来源：人

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: http://www.people.com.cn

2026年6月

1

第四一四四号
国内统一刊号
CN 11-0001
零售每份5分
今日刊例

结构解析

总论点:建设和美乡村,必须坚持“内外兼修、形神兼备”。既要通过生态筑基,让乡村有赏心悦目的“看头”;更要通过产业扎根、民生兜底,让乡村有充满希望的“奔头”,最终实现乡村全面振兴。

背景引入:乡村全面振兴正处于关键时期,需要“塑形”与“铸魂”并行。和美乡村建设不仅是农民对美好生活的向往,更关系到城乡融合发展与共同富裕目标的实现。

分论点一:生态筑基,让乡村的底色更亮丽。

论据:绿水青山既是生态财富,也是乡村的外在颜值。农村人居环境整治,已经取得系统提升。

举措:摒弃“千村一面”的同质化模式,因地制宜打造特色景观节点、休闲步道、生态田园片区,并完善便民配套设施,让生态优势转化为观光看点。

分论点二:产业扎根,激活乡村全面振兴新动能。

论据:产业兴则乡村兴,产业旺则农民富。浙江安吉鲁家村家庭农场通过观光小火火车串联,实现生态资源向经营性资产转化;陕西礼泉袁家村关中民俗文化与小吃产业深度融合,年接待游客超1100万人次。同时,列举丹东草莓、赣南脐橙等地理标志农产品成功品牌化。

举措:跳出单一农业思维,深挖地域资源禀赋;做优产业链条(深挖“土”资源、放大“特”优势、延伸“产”链条),让农民在家门口增收。

分论点三:民生固本,筑牢安居乐业幸福线。

论据:和美乡村的落脚点是增进民生福祉,让发展成果可感可及。

举措:

①推动城乡公共服务均等化,补齐教育、医疗、养老、文化等短板,推动城市优质资源下沉。

②完善农村社会保障体系(低保、养老、医疗),解决居住、出行、看病、上学等急难愁盼问题。

乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂。和美乡村建设承载着亿万农民对美好生活的向往,关乎乡村全面振兴的成色与质量,更关系到城乡融合发展、共同富裕目标的稳步实现。建设和美乡村,关键在于坚持内外兼修、形神兼备,既要守住田园风光、擦亮生态底色,让乡村看得见美景、留得住乡愁,又要厚植发展根基、激活内生动力,让群众有增收渠道、有发展希望,让乡村既有赏心悦目的“看头”,更有充满希望的“奔头”。

生态筑基,让乡村的底色更亮丽。绿水青山既是乡村宝贵的生态财富,也是和美乡村的外在颜值。从农村生活垃圾治理到生活污水治理,从整治乱搭乱建到规范农房风貌,农村人居环境得到系统提升。各地摒弃“千村一面”的同质化建设模式,因地制宜打造特色景观节点、修建休闲乡村步道、建设生态田园片区,同步完善乡村休闲游玩和便民休憩等配套设施。乡村环境干净整洁,田园风光秀美怡人,处处皆是如画景致,生态优势正切实转化为乡村亮眼的观光看点。

产业扎根,激活乡村全面振兴新动能。产业兴则乡村兴,产业旺则农民富。建设和美乡村,须跳出单一农业种植的传统思维,深挖地域资源禀赋,精准布局特色富民产业。在浙江安吉鲁家村,家庭农场通过观光小火火车串联,游客坐着火车赏田园、住民宿,昔日的山坡地变成景区,实现生态资源向经营性资产的有效转化。在陕西礼泉袁家村,关中民俗文化与特色小吃产业深度融合,年接待游客超1100万人次,成为乡村旅游致富的样板。通过深挖“土”的资源、放大“特”的优势、延伸“产”的链条,众多地理标志农产品成功走出乡村、畅销全国,比如丹东草莓、赣南脐橙、金乡大蒜、和田玉枣等,已成为消费者耳熟能详的品牌,有力带动当地产业蓬勃发展和村民增收致富。实践证明,把产业做优、把链条拉长,就能让农民在家门口有事干、有钱赚,让乡村发展更有底气、更有奔头。

民生固本,筑牢安居乐业幸福线。治国有常,而利民为本。建设和美乡村,落脚点是增进民生福祉,让广大农民群众过上高品质美好生活。实现这一目标,关键在于把民生实事办到群众心坎上,让发展成果可感可及。要紧扣群众急难愁盼问题,持续推动城乡公共服务均衡化发展,稳步补齐乡村教育、医疗卫生、养老服务、文化体育等公共服务短板,推动城市优质公共服务资源下沉乡村,不断提升乡村便民服务水平。持续完善农村社会保障体系,健全低保、养老、医疗等兜底保障政策,用心用情解决群众居住出行、看病就医、子女就学等实际难题,不断缩小城乡生活差距。民生温度持续提升,让和美乡村不仅有美丽风景,更盛满稳稳的幸福与希望。

和美乡村建设,美在生态、富在产业、根在文明、本在民生。坚持生态筑基、产业赋能、民生兜底,一体推进环境美、产业兴、乡风淳、生活富,让乡村既有看得见的好风光,又有摸得着的好生活,为扎实推进乡村全面振兴注入持久动力。

标题

话题

让和美乡村有看头更有奔头

乡村全面振兴

作者

敖欣

2026-06-01 来源： 人民论坛网

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: <http://www.people.com.cn>

2026年6月

1

星期一

丙午年四月十八

人民币报社会版

国内统一刊号:CN11-0001

代号:3-1

第19195期

今日20版

热点 / 考点

✓

乡村全面振兴：核心主题，涵盖产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。

✓

城乡融合发展：如何打破城乡二元结构，推动公共服务均等化、资源下沉。

✓

共同富裕：缩小城乡生活差距，让农民在家门口增收致富。

✓

生态文明建设：绿水青山就是金山银山，人居环境整治。

✓

基层治理与民生保障：解决好群众“急难愁盼”问题，完善社会保障体系。

✓

产业振兴与品牌建设：因地制宜发展特色产业，延伸产业链，打造地理标志品牌。

✓

文化自信与乡风文明：挖掘本土文化，铸就乡村之“魂”。

总论点：建设和美乡村，必须坚持“内外兼修、形神兼备”。既要通过生态筑基，让乡村有赏心悦目的“看头”；更要通过产业扎根、民生兜底，让乡村有充满希望的“奔头”，最终实现乡村全面振兴。

分论点一：生态筑基，让乡村的底色更亮丽。

分论点二：产业扎根，激活乡村全面振兴新动能。

分论点三：民生固本，筑牢安居乐业幸福线。

总结：和美乡村建设，美在生态、富在产业、根在文明、本在民生。必须坚持生态、产业、民生一体推进，实现环境美、产业兴、乡风淳、生活富，让乡村既有看得见的好风光，又有摸得着的好生活，为乡村全面振兴注入持久动力。

素材积累

✿乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂。和美乡村建设承载着亿万农民对美好生活的向往，关乎乡村全面振兴的成色与质量，更关系到城乡融合发展、共同富裕目标的稳步实现。

✿建设和美乡村，关键在于坚持内外兼修、形神兼备，既要守住田园风光、擦亮生态底色，让乡村看得见美景、留得住乡愁，又要厚植发展根基、激活内生动力，让群众有增收渠道、有发展希望，让乡村既有赏心悦目的“看头”，更有充满希望的“奔头”。

✿生态筑基，让乡村的底色更亮丽。绿水青山既是乡村宝贵的生态财富，也是和美乡村的外在颜值。

✿乡村环境干净整洁，田园风光秀美怡人，处处皆是如画景致，生态优势正切实转化为乡村亮眼的观光看点。

✿产业扎根，激活乡村全面振兴新动能。产业兴则乡村兴，产业旺则农民富。建设和美乡村，须跳出单一农业种植的传统思维，深挖地域资源禀赋，精准布局特色富民产业。

✿实践证明，把产业做优、把链条拉长，就能让农民在家门口有事干、有钱赚，让乡村发展更有底气、更有奔头。

✿民生固本，筑牢安居乐业幸福线。治国有常，而利民为本。建设和美乡村，落脚点是增进民生福祉，让广大农民群众过上高品质美好生活。

✿民生温度持续提升，让和美乡村不仅有美丽风景，更盛满稳稳的幸福与希望。

✿和美乡村建设，美在生态、富在产业、根在文明、本在民生。坚持生态筑基、产业赋能、民生兜底，一体推进环境美、产业兴、乡风淳、生活富，让乡村既有看得见的好风光，又有摸得着的好生活，为扎实推进乡村全面振兴注入持久动力。