

标题

从“一村美”到“村村兴”

话题

乡村振兴

作者 李典蔚

2026-06-17 来源： 人民论坛网

人民日报
RENMIN RIBAO

人民网网址: <http://www.people.com.cn>

2026年6月

17

星期三

丙午年五月廿二

人民币报社出版

北京市丰台区右安门内大街

CN 11-0001

零售 1-1

第 2064 期

今日 20 版

端午假期即将来临，文旅市场持续升温，深度体验游正成为主流。然而，仿古街、同质化小吃与纪念品，一定程度上影响着游客出行体验。乡村文旅融合破局的关键，在于摒弃粗放式“资源换经济”的老路，立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障，深入挖掘“各美其美”的资源宝藏、文化故事和产业潜力，让乡村的独特风景穿越山海，名扬万里。

深挖“乡土魂”，是破除同质化的根本路径。当前，乡村文旅盲目跟风现象突出，照搬照抄导致项目雷同、竞争力不足。农文旅融合不在项目堆砌，而在挖掘乡村独有文化内核。立足资源禀赋，深入梳理自然景观、农耕文明、非遗手艺、民俗传说等特色资源，以“绣花功夫”保护古村老屋，留住乡愁底色。打造差异化乡村文旅品牌，从源头避开低水平同质化竞争，为游客提供沉浸式乡土体验。在北京昌平，兴寿镇辛庄村打造“烟火西市”“田野东市”“落日音乐会”等网红打卡地，周末日均吸引游客超万人次。

创新“体验场”，是激活情绪消费的重要引擎。消费升级背景下，游客更注重参与感与情感共鸣，情绪消费成为新增长点。农文旅发展要打破被动观赏模式，推动游客从“旁观者”变为“参与者”，将静态资源转化为互动场景。开发农耕劳作、手工制作、民俗体验等项目，让游客在亲近自然中获得情感慰藉。同时，运用科技手段对中华优秀传统文化进行创新性表达，打造情景交融的体验空间，以有温度的互动提升文旅吸引力。流光溢彩的漆器、巧夺天工的陶瓷、名扬海外的太重鼓乐、生动活泼的西华门舞狮……山西太原刘家堡村的大街小巷，非遗文化可观赏、可体验，培育出极具竞争力的特色文旅产业。

夯实“保障网”，是实现可持续发展的坚实支撑。有的乡村文旅因设施薄弱、服务滞后而发展受限，重“颜值”轻“品质”，难以留住游客。要统筹完善交通、停车、智慧网络等硬件设施，提升餐饮住宿、服务咨询等配套水平，优化游玩体验。此外，更要完善利益联结机制，培育本土人才、吸引青年返乡，激发乡村内生动力。政府部门转变职能，强化政策、资金与规划保障，以优质服务将“流量”转化为“留量”。

乡村的生机藏在文化基因里，显在互动体验中，落在服务保障上。农文旅融合是系统工程，以乡土特色为根、以创新体验为魂、以优质服务为翼，方能打破“千村一面”困局，开出乡土繁花，让乡村文旅既有田园诗意，更有情感温度，绘就产业兴、环境美、百姓富的乡村全面振兴新画卷。

结构解析

总论点：乡村文旅融合必须摒弃粗放式“资源换经济”的老路，立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障，打破“千村一面”困局，走向“各美其美”。

时间背景：端午假期将至，文旅市场持续升温。

行业痛点：仿古街、同质化小吃和纪念品严重制约游客体验。

破局方向：由“资源经济”转向“特色+体验+服务”的深度融合。

分论点一：深挖“乡土魂”——破除同质化的根本路径

论据：盲目跟风导致项目雷同；竞争力不足

举措：

1 梳理自然景观、农耕文明、非遗、民俗等资源；

2 以“绣花功夫”保护古村老屋；

3 打造差异化品牌

分论点二：创新“体验场”——激活情绪消费的重要引擎

论据：消费升级，游客追求参与感和情感共鸣

举措：

1 从“旁观者”变“参与者”（农耕劳作、手工制作、民俗体验）；

2 科技手段赋能传统文化

分论点三：夯实“保障网”——实现可持续发展的坚实支撑

论据：部分乡村设施薄弱、服务滞后，“重颜值轻品质”

举措：

1 完善交通、停车、智慧网络等硬件；

2 提升餐饮住宿、服务咨询等配套；

3 完善利益联结机制，培育本土人才、吸引青年返乡；

4 政府转变职能，强化政策、资金与规划保障

标题

从“一村美”到“村村兴”

话题

乡村振兴

作者

李典蔚

2026-06-17 来源： 人民论坛网



2026年6月
17
星期三
丙午年五月初二
人民币报社出版
国内统一刊号：CN11-0001
零售：0.1元
今日20版

RENMIN RIBAO

人民网网址: <http://www.people.com.cn>

- 热点 / 考点
- ☒

乡村振兴/文旅融合
- ☒

文旅产业同质化治理
- ☒

文化传承与创新
- ☒

消费升级与体验经济
- ☒

基层治理与服务保障
- ☒

人才培养与返乡创业

结构分析

总论点：乡村文旅融合必须摒弃粗放式“资源换经济”的老路，立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障，打破“千村一面”困局，走向“各美其美”。

分论点一：深挖“乡土魂”——破除同质化的根本路径

分论点二：创新“体验场”——激活情绪消费的重要引擎

分论点三：夯实“保障网”——实现可持续发展的坚实支撑

总结：乡村的生机藏在文化基因里，显在互动体验中，落在服务保障上。农文旅融合要以乡土特色为根、创新体验为魂、优质服务为翼，方能打破“千村一面”困局，绘就产业兴、环境美、百姓富的乡村全面振兴新画卷。

- 素材积累
- 

乡村文旅融合破局的关键，在于摒弃粗放式“资源换经济”的老路，立足乡土特色、创新情感体验、夯实服务保障，深入挖掘“各美其美”的资源宝藏、文化故事和产业潜力，让乡村的独特风景穿越山海，名扬万里。
- 

深挖“乡土魂”，是破除同质化的根本路径。
- 

立足资源禀赋，深入梳理自然景观、农耕文明、非遗手艺、民俗传说等特色资源，以“绣花功夫”保护古村老屋，留住乡愁底色。
- 

打造差异化乡村文旅品牌，从源头避开低水平同质化竞争，为游客提供沉浸式乡土体验。
- 

创新“体验场”，是激活情绪消费的重要引擎。
- 

运用科技手段对中华优秀传统文化进行创新性表达，打造情景交融的体验空间，以有温度的互动提升文旅吸引力。
- 

夯实“保障网”，是实现可持续发展的坚实支撑。
- 

乡村的生机藏在文化基因里，显在互动体验中，落在服务保障上。农文旅融合是系统工程，以乡土特色为根、以创新体验为魂、以优质服务为翼，方能打破“千村一面”困局，开出乡土繁花，让乡村文旅既有田园诗意，更有情感温度，绘就产业兴、环境美、百姓富的乡村全面振兴新画卷。