

标题以花为媒，激活乡村消费新场景

话题乡村振兴与产业振兴作者叶倩文

2026-06-15来源：人民论坛网



“十五五”规划纲要提出，深化商旅文体健融合，打造一批沉浸式互动式消费新场景。一段时间以来，各地着力打造“赏景+互动”消费场景，这其中，赏花经济成为一大亮点，其深度融合地方生态与文旅资源，不断丰富游客体验。

赏花经济撬动的是“场景消费”的乘数效应。发展赏花经济，要以花卉景观为底色、以乡土文化为内核、以农文旅融合为路径，激活乡村消费新场景。

以花为媒，开辟产业融合新路径。产业是发展的根基，融合是提质增效的必由之路。深耕赏花经济，需夯实花卉产业基础，推动花卉种植、加工、体验全链条延伸，实现农业与文旅产业协同发展。立足乡村地域特色、气候条件、土壤禀赋，因地制宜选育特色花卉品种，打造花海、花田、花谷等特色景观，让乡土花卉形成独有的景观特色，筑牢农文旅融合的产业根基。依托花卉种植基础，延伸花卉产业链条，开发花卉深加工产品、文创伴手礼、养生膳食等特色业态，实现花卉产业四季有产出、全年有效益。同时，推动花卉产业与特色种养、田园采摘、农事体验等传统业态有机结合，整合乡村田园、林地、院落等资源，构建“花卉种植+农事体验+产业加工”的融合体系，让赏花经济既有“颜值”更有“产值”。

以景引客，打造沉浸体验新场景。美景是引流的招牌，体验是留客的关键。深耕赏花经济，需立足花卉景观打造沉浸式、互动式文旅场景，契合新的消费需求，变“走马观花”为“下马赏花”，提升农文旅项目的吸引力。坚持生态优先、绿色发展，守护乡村生态本底，在花卉种植、景观打造、文旅开发过程中保护乡村自然风貌、生态环境，让花海景观与乡村生态和谐共生，筑牢赏花经济可持续发展的生态根基。坚持“人无我有，人有我优”的思路，依托花卉景观打造特色文旅节点，规划花间步道、赏花栈道、摄影打卡点、亲子游乐区等设施，融入灯光秀、花卉艺术展、民俗表演等业态，让静态的花卉景观转化为可体验、可互动、可打卡的消费场景。优化乡村配套服务，完善交通、停车、餐饮、住宿等基础设施，打造花卉主题民宿、田园餐厅，提升文旅服务品质，让游客在花海中感受乡村烟火气，享受“赏花海、品花香、享乡韵”的沉浸式乡村体验。

以文塑旅，激活长效发展新动能。深耕赏花经济，需坚持以文塑旅、以旅彰文，通过文旅融合变“一季火”为“四季旺”。深挖乡村本土文化，将民俗风情、传统技艺、乡土故事与花卉景观深度融合，打造特色文化IP与花卉主题文化节、花间民俗体验、非遗手作展演等特色活动，赋予赏花经济独特的文化韵味，让花卉景观承载乡愁记忆、彰显文化底蕴，让游客在赏花之余感受乡村文化魅力。推动乡村文化从静态保护走向活态传承，让乡土文化借助花海场景可感可触。同时，健全联农带农机制，引导农户以土地、劳力、技艺参与花卉种植、文旅服务、产品销售等环节，拓宽农户务工、经营、分红等渠道，让农民共享赏花经济发展红利，激发农民参与产业发展、守护乡村生态的主动性，让农文旅融合发展既有产业活力、又有文化温度，更有源源不断的长效动能，让“花美”与“村美”相得益彰，带动乡村美、产业兴、农民富。

结构解析

总论点：以花卉景观为底色、以乡土文化为内核、以农文旅融合为路径，通过赏花经济撬动“场景消费”的乘数效应，激活乡村消费新场景，实现“花美”与“村美”相得益彰，带动乡村美、产业兴、农民富。

背景引入：各地着力打造“赏景+互动”消费场景，赏花经济深度融合地方生态与文旅资源，成为一大亮点。

分论点一：以花为媒，开辟产业融合新路径

论据：产业是根基，融合是提质增效的必由之路。

举措：

- 1 夯实花卉产业基础，推动种植、加工、体验全链条延伸。
- 2 因地制宜选育特色花卉品种，打造花海、花田、花谷等特色景观。
- 3 延伸产业链：开发花卉深加工产品、文创伴手礼、养生膳食。
- 4 与特色种养、田园采摘、农事体验结合，构建“花卉种植+农事体验+产业加工”融合体系。

分论点二：以景引客，打造沉浸体验新场景

论据：美景是引流招牌，体验是留客关键。

- 1 坚持生态优先、绿色发展，保护乡村自然风貌与生态环境。
- 2 打造特色文旅节点：花间步道、赏花栈道、摄影打卡点、亲子游乐区。
- 3 融入灯光秀、花卉艺术展、民俗表演等业态，化静态为可互动场景。
- 4 完善基础设施（交通、停车、餐饮、住宿），打造花卉主题民宿、田园餐厅。

分论点三：以文塑旅，激活长效发展新动能

论据：以文塑旅、以旅彰文，变“一季火”为“四季旺”。

- 1 深挖乡村本土文化，将民俗风情、传统技艺、乡土故事与花卉景观融合。
- 2 打造特色文化IP及主题活动：花卉主题文化节、花间民俗体验、非遗手作展演。
- 3 推动乡村文化从静态保护走向活态传承。
- 4 健全联农带农机制：引导农户以土地、劳力、技艺参与，拓宽务工、经营、分红渠道。

标题以花为媒，激活乡村消费新场景

话题乡村振兴与产业振兴作者叶倩文2026-06-15 来源：人民论坛网



2026年6月
15
星期一
第15000号
国内统一刊号：CN11-0001
零售：0.50元
广告：15000元/版
今日出版

热点 / 考点

- ✓乡村振兴与产业振兴
- ✓农文旅融合
- ✓文化遗产保护与活化利用
- ✓生态文明建设
- ✓联农带农机制与共同富裕
- ✓消费升级与新场景打造
- ✓基层治理与可持续发展

结构分析

总论点：以花卉景观为底色、以乡土文化为内核、以农文旅融合为路径，通过赏花经济撬动“场景消费”的乘数效应，激活乡村消费新场景，实现“花美”与“村美”相得益彰，带动乡村美、产业兴、农民富。

分论点一：以花为媒，开辟产业融合新路径

分论点二：以景引客，打造沉浸体验新场景

分论点三：以文塑旅，激活长效发展新动能

总结：让“花美”与“村美”相得益彰，带动乡村美、产业兴、农民富，实现农文旅融合既有产业活力、又有文化温度，更有源源不断的长效动能。

素材积累

- 赏花经济撬动的是“场景消费”的乘数效应。发展赏花经济，要以花卉景观为底色、以乡土文化为内核、以农文旅融合为路径，激活乡村消费新场景。
 - 以花为媒，开辟产业融合新路径。产业是发展的根基，融合是提质增效的必由之路。
 - 立足乡村地域特色、气候条件、土壤禀赋，因地制宜选育特色花卉品种，打造花海、花田、花谷等特色景观，让乡土花卉形成独有的景观特色，筑牢农文旅融合的产业根基。
 - 以景引客，打造沉浸体验新场景。
 - 美景是引流的招牌，体验是留客的关键。深耕赏花经济，需立足花卉景观打造沉浸式、互动式文旅场景，契合新的消费需求，变“走马观花”为“下马赏花”，提升农文旅项目的吸引力。
 - 以文塑旅，激活长效发展新动能。深耕赏花经济，需坚持以文塑旅、以旅彰文，通过文旅融合变“一季火”为“四季旺”。
- 推动乡村文化从静态保护走向活态传承，让乡土文化借助花海场景可感可触。
- 健全联农带农机制，引导农户以土地、劳力、技艺参与花卉种植、文旅服务、产品销售等环节，拓宽农户务工、经营、分红等渠道，让农民共享赏花经济发展红利，激发农民参与产业发展、守护乡村生态的主动性，让农文旅融合发展既有产业活力、又有文化温度，更有源源不断的长效动能，让“花美”与“村美”相得益彰，带动乡村美、产业兴、农民富。