

创新创造是再表达的过程，只有用观众喜闻乐见的语言，才能让观众愿意听、听得进

文化土壤的肥沃促进精神世界的丰盈，创造活力的释放又丰厚文化根基，在双向赋能中，中华文化繁荣兴盛，事业发展欣欣向荣

最近的现象级文化事件，莫过于小成本方言电影《给阿嬷的情书》热映并刷屏。

从拍摄技巧，到剪辑手法，再到演员表演，决定一部电影能否成功的因素有很多。但在这部电影上，观众的好评却有一个共同的指向：以侨批为代表的精神内核。

在潮汕方言中，“批”便是“信”。过去很长一段时间，海外华侨通过民间渠道将连带家书或简单附言的汇款凭证寄回国内，这便是侨批。

光影流转，一帧帧画面带观众回溯老一辈海外侨胞艰难的创业史，体会深沉的家国情怀。

影片之外，众多海内外游客前往潮汕地区探访侨乡文化景点，触摸侨乡文化的根脉。在广东汕头侨批文物馆，阅读泛黄信笺，不少游客湿了眼眶。

从中，可以看到文化生生不息的力量，看到文化工作的价值所在，也获得激发文化创新创造活力的启发。

在2026文化强国建设高峰论坛上，从电影业高质量发展，到文化遗产保护传承，再到繁荣文艺创作，“创新创造”成为讨论关键词。这既是从成功经验中总结出的方法论，也是各领域再上层楼所追求的目标。

创新创造的活水从何而来？善于发现的眼光是关键。

《给阿嬷的情书》中90%以上的情节均来自真实原型。舞剧《牡丹亭》以当代视角解读经典文本，吸引大量年轻观众。电视剧《山海情》将镜头对准脱贫攻坚的伟大实践，深深打动海内外观众。

实践证明，灵感的火花，往往就藏在身边的故事里。从中华优秀传统文化到新时代的伟大实践，人民群众的创新创造犹如奔流不息的大江大河，既有波澜壮阔，又有静水流深，正是取之不竭的创作源泉。把镜头对准生活，让作品兼具烟火气息与艺术品位，其生命力与传播力自然绵延悠长。

创新创造是再表达的过程，只有用观众喜闻乐见的语言，才能让观众愿意听、听得进。

从博物馆一票难求，到网友以新潮形式缅怀先贤，再到文创产品成为年轻人新的表达方式，观察近些年“文博热”的发展，可以看到消费者由浅入深、持续升级的文化需求。

新与旧是相对的，群众消费需求与时俱进，文化创造也当顺势而变。亲手将精美的丝绸纹样“转印”到明信片上；戴上设备，在千里之外“走”进莫高窟欣赏壁画……在第二十二届文博会现场，一个个体验展台前排起了长队。把握消费者需求变化，善用科技手段赋能，让消费者与文化资源建立更有温度的连接，才能唤醒内心深处的共鸣，增进文化认同与文化自信，实现精神的涵养与塑造。

“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”日益完善的公共文化供给，展现着成风化人的力量。在宁夏西吉县，阅读和写作既为人们战胜贫困提供精神支撑，又拓宽致富道路；在贵州台江县台盘村，一颗篮球点燃村民创造美好生活的内生动力。放眼今日中华大地，新大众文艺蓬勃发展，群众性体育活动遍地开花。文化土壤的肥沃促进精神世界的丰盈，创造活力的释放又丰厚文化根基，在双向赋能中，中华文化繁荣兴盛，事业发展欣欣向荣。

我们从来不缺好故事，瓶颈在讲好故事的能力。统筹传承与创新，把根扎进脚下的土地，与时代共呼吸，与人民同成长，生生不息的创造，将汇成向前的不竭动力。

总论点

中华文化从来不缺深厚底蕴与优质故事，新时代文化繁荣的关键，在于发现故事的眼光、创新表达的能力、贴合群众的语态。唯有扎根生活实践、顺应时代需求、创新传播方式，才能让传统文化活起来、时代故事传开来，在双向赋能中推动文化事业欣欣向荣、厚植文化自信。

分论点

1. 扎根生活沃土，从真实实践中汲取创作活水

文艺创作源于生活、高于生活，平凡烟火与时代实践是最持久、最鲜活的创作源泉。立足真实原型、聚焦人间百态，作品方能有温度、有底蕴、有生命力。

2. 创新时代表达，以群众喜闻乐见方式讲好故事

文化创新是创造性再表达的过程，紧跟受众审美变化、善用科技赋能、创新体验形式，破除传播壁垒，让文化可感可触、入脑入心。

3. 坚持以文育人，在双向赋能中涵养精神气象

肥沃的文化土壤丰盈群众精神世界，群众旺盛的创造活力反哺文化发展，在良性循环中实现文化兴盛、文明升华、精神富足。

论据：

理论论据

- 创新创造是再表达的过程，唯有贴合大众语态，才能让群众愿意听、听得进。
- 文化土壤滋养精神丰盈，群众创造反哺文化根基，双向赋能方能文化繁荣兴盛。
- 文化强国之强，最终体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养之上。
- 不缺好故事，瓶颈在于讲好故事的能力；扎根土地、紧跟时代，方能生生不息。

案例论据

- 扎根真实生活：方言电影《给阿嬷的情书》依托真实侨批故事刷屏出圈；《山海情》聚焦脱贫攻坚实践打动观众。
- 创新文化表达：文博会科技沉浸式体验、文博文创新潮传播，让传统文化适配年轻受众。
- 以文化人赋能：宁夏乡村阅读涵养精神、贵州“村BA”激活群众内生动力，彰显群众文化创造力。

对策：

- 深耕现实题材：立足民生烟火、时代变革、基层实践，挖掘真实、鲜活、动人的中国故事。
- 创新传播语态：适配大众审美、年轻化表达，活用科技赋能沉浸式、互动式文化体验。
- 坚持守正创新：守住文化精神内核，创新表现形式，避免形式浮华、内容空洞。
- 激活群众主体：丰富公共文化供给，鼓励群众性文化创作，汇聚全民文化创造活力。
- 强化以文化人：以优质文化产品滋养精神、温润人心，实现物质富足与精神富有双向统一。

金句：

1. 创新创造是再表达的过程，用群众喜闻乐见的语言，让文化直抵人心。
2. 我们从来不缺好故事，瓶颈在于讲好故事的能力。
3. 文化沃土滋养精神丰盈，群众活力筑牢文化根基。
4. 把根扎进脚下的土地，与时代共呼吸、与人民同成长。

成语：

喜闻乐见：贴合大众审美、贴近群众生活，传播方式接地气、有吸引力。

生生不息：文化创作扎根人民、扎根时代，持续涌现新活力、新成果。

欣欣向荣：文化事业蓬勃发展、群众精神风貌昂扬向上。

双向赋能：文化滋养群众精神，群众创造反哺文化发展，形成良性循环。

