

标题

深耕“小而美”，乡村文旅活力足

话题

乡村振兴

作者

林思慧



2026年中央一号文件提出“发展‘小而美’文旅业态”，明确了乡村旅游的发展方向。要坚持小而美、特而优，以轻量化投入、精品化打造、特色化发展，绘就乡村文旅新图景。

发展“小而美”文旅业态，首要在于树立和践行正确政绩观。推进乡村全面振兴是循序渐进、久久为功的系统工程。“小而美”的发展方向，是对粗放式发展的理性纠偏，彰显出为民造福的政绩导向、因地制宜的发展思维、久久为功的实干担当。基层干部当摒弃重规模、轻实效的错误理念，尊重乡村规律，顺应群众期盼，坚持最小干预、有机更新，以渐进式提升、精细化建设激活乡村活力、助力村民致富、守护乡土文脉，让乡村发展既有“颜值”，更有“内涵”。

“小而美”文旅，美在特色、成于精微。“小”不是体量缩减，而是精准聚焦、靶向发力；“美”不是外表雕琢，而是深挖内涵、彰显本真。乡村文旅的竞争力，从来不是规模化的人造景观，而是独一无二的乡土风情、原生态的田园风光、厚重质朴的人文底蕴。比如，上海奉贤李窑村从一个由农具仓库改造的“001号”咖啡馆意外走红，到50余家“小而美”文旅空间如雨后春笋般生长，乡村内生动力不断被激发；江苏徐州梁堂村以“修旧如旧”的巧思，唤醒石屋古韵，让古村焕发新生机。这些实践表明，拒绝照搬复制，立足乡村本土资源，聚焦古宅街巷、田园非遗、民俗风情等小切口，以“微改造、精提升”做精特色业态，就能引来流量、带动增收、留住乡愁、打动人心，以小投入实现大效益，让乡村文旅叫好又叫座。

推动“小而美”文旅提质增效，需在融合、共享上持续发力。深耕“旅游+”融合文章，推动旅游与农业、文化、生态、康养深度融合，依托田园风光发展农事体验、共享农庄，深挖非遗民俗、红色资源打造文化体验项目，立足生态优势培育康养旅居业态，让乡村文旅更多样、体验更丰富。同时，坚持以人民为中心的发展思想，健全村集体、企业、农户利益联结机制，通过务工就业、农产品代销、入股分红等方式，让农民深度参与、稳定获益。盘活闲置宅基地、农房、老厂房等存量资源，严守生态和耕地保护红线，强化资金、人才保障，吸引青年创客、电商达人、乡贤能人扎根乡村，为“小而美”文旅持续发展注入不竭动力。

方寸之间见匠心，细微之处显作为。要坚守特色化、精品化发展方向，脚踏实地、深耕细作，让一个个精致实用、富有底蕴、特色鲜明的文旅小微场景，串联起乡村全面振兴的美好图景，让乡村既有绿水青山的生态之美，又有产业兴旺的发展之效，更有百姓富足的幸福之味。

结构解析

总论点：发展“小而美”乡村文旅业态，通过轻量化投入、精品化打造、特色化发展，激活乡村活力，实现乡村振兴。

背景引入：纠偏粗放式发展模式，强调精准施策、尊重乡村规律。

分论点一：树立正确政绩观

论据：“基层干部当尊重乡村规律，顺应群众期盼...守护乡土文脉。”

举措：摒弃重规模、轻实效理念，坚持最小干预、有机更新。渐进式提升乡村“颜值”与“内涵”。

分论点二：立足特色与精微

论据：上海李窑村：农具仓库改造咖啡馆，50余家文旅空间涌现。江苏梁堂村：“修旧如旧”修复石屋，唤醒古村生机。

举措：聚焦本土资源，推行“微改造、精提升”。拒绝复制，深挖乡土风情与人文底蕴。

分论点三：推动融合与共享

举措：

1 产业融合：发展“旅游+农业/文化/生态/康养”。

2 利益共享：建立村集体-企业-农户联结机制。

3 资源盘活：利用闲置宅基地、农房，吸引青年创客、乡贤返乡。

4 约束条件：严守耕地与生态红线，强化资金人才保障。

标题

深耕“小而美”，乡村文旅活力足

话题

乡村振兴

作者

林思慧



2026年5月
9
星期六
西历2026年5月9日
人民币报社出版
国内统一刊号：CN 11-0001
零售：1元
第3942期
今日8版
人民币网：<http://www.people.com.cn>

热点 / 考点

☒乡村振兴

☒文化根脉守护

☒生态环境保护

☒文旅融合与人才引流

☒可持续运营策略

结构分析

总论点：发展“小而美”乡村文旅业态，通过轻量化投入、精品化打造、特色化发展，激活乡村活力，实现乡村振兴。

分论点一：树立正确政绩观

分论点二：立足特色与精微

分论点三：推动融合与共享

总结：

核心结论：以“方寸匠心”串联乡村振兴图景，实现生态美、产业兴、百姓富。

价值升华：“让乡村既有绿水青山的生态之美，又有产业兴旺的发展之效，更有百姓富足的幸福之味。”

素材积累

坚持小而美、特而优，以轻量化投入、精品化打造、特色化发展，绘就乡村文旅新图景。

“小而美”文旅，美在特色、成于精微。“小”不是体量缩减，而是精准聚焦、靶向发力；“美”不是外表雕琢，而是深挖内涵、彰显本真。

乡村文旅的竞争力，从来不是规模化的人造景观，而是独一无二的乡土风情、原生态的田园风光、厚重质朴的人文底蕴。

拒绝照搬复制，立足乡村本土资源，聚焦古宅街巷、田园非遗、民俗风情等小切口，以“微改造、精提升”做精特色业态，就能引来流量、带动增收、留住乡愁、打动人心，以小投入实现大效益，让乡村文旅叫好又叫座。

推动“小而美”文旅提质增效，需在融合、共享上持续发力。

方寸之间见匠心，细微之处显作为。要坚守特色化、精品化发展方向，脚踏实地、深耕细作，让一个个精致实用、富有底蕴、特色鲜明的文旅小微场景，串联起乡村全面振兴的美好图景，让乡村既有绿水青山的生态之美，又有产业兴旺的发展之效，更有百姓富足的幸福之味。