

标题烟火小城，何以圈粉年轻人

话题乡村振兴战略作者李春华

2026-05-21 来源：人民论坛网



近年来，县域文旅热度持续攀升，一众小城悄然出圈。地处安徽、浙江、江苏三省交界的安徽广德，一周涌入超50万人次游客，带火当地特产。山东沂源县南鲁山镇五天接待游客10.5万人次，综合收入超千万元。“不是大城市去不起，而是小县城更有性价比”，这句网络流行语，正成为越来越多年轻人的休闲出行新选择。

这股热潮背后，是青年群体旅游观念的迭代更新。过去扎堆一线繁华都市、打卡同质化景区的出行模式逐渐降温，年轻人更偏爱充满烟火气的老街、地道淳朴的乡土风味，以及舒缓自在的生活节奏。大城市的高效与繁华固然可贵，但县域小城提供了难以复制的“松弛感”与“人情味”。赴县城，本质上是治愈焦虑、回归本真的精神休憩。

① 值得关注的是，这种选择并非无奈妥协，而是消费能力提升下的主动选择。从各大旅游平台消费数据来看，县域旅游预订热度大幅上涨，精品民宿等特色住宿备受青睐，折射出居民消费升级、文旅赛道下沉的长期趋势，人们愿意为独特的情绪价值付费，而县城恰好能满足这份期待。

② 互联网传播赋能，为县域文旅打通地域壁垒。依托新媒体矩阵，藏于山野街巷的自然风光、特色美食、民俗文化突破空间限制，精准触达年轻消费群体。如今，文旅吸引力不再局限于传统意义上的名胜古迹，一碗粉、一条街，皆可成为县域出圈的流量密码。

③ 文旅热潮不仅为县域带来短期消费红利，更在潜移默化中重塑县域就业生态与人口结构。一方面，文旅产业链不断延伸，带动餐饮、住宿、文创、夜市等业态蓬勃发展，催生大量“家门口”就业岗位。另一方面，青年群体的回流释放出良性的“火种效应”。他们带着大城市积累的视野与创新思维，善于将本土的风物、手工艺、故事转化为可体验、可传播的文旅产品，激活小城文旅发展潜力。

④ “流量”来袭，考验着县域的承载能力与发展智慧。不少县城探索出贴合本土特色的发展路径：安徽东至县东流老街坚持“修旧如旧”，保留青石板路和传统建筑，引入书局阅读、古风妆造等亲民业态，留存老街烟火底蕴；江西上犹县紧扣年轻人松弛解压的消费需求，开发溯溪登山、手作体验等沉浸式项目，将自然山水转化为治愈都市焦虑的文旅资源。实践表明，县域文旅不必盲目大兴土木、修建地标。立足自身禀赋，守住原生态底色、优化服务品质、回应游客需求，方能稳稳承接流量。

县域文旅承载着大众对烟火生活的美好向往，也肩负着城乡协同发展的使命。唯有守住乡土本底，深挖文化内涵，让“流量”变“留量”，才能将一时的热闹转化为县域高质量发展的持久动能。这，既是县域文旅热潮的深层启示，也是乡村全面振兴的必由之路。

结构解析

总论点：县域文旅凭借其独特的烟火气、松弛感和人情味，正成为吸引年轻人的新选择。这股热潮不仅是消费升级和观念迭代的结果，也为县域带来了发展机遇，其可持续发展关键在于立足自身禀赋、深挖文化内涵、优化服务，实现“流量”变“留量”，推动县域高质量发展和城乡协同发展。

现象描述：近年来，县域文旅热度持续攀升。小县城成为年轻人休闲出行新选择。

观念转变：年轻人从扎堆一线都市、打卡同质化景区，转向偏爱充满烟火气的老街、地道风味和舒缓自在的生活节奏。

分论点一：年轻人的选择是消费能力提升下的主动选择，反映文旅赛道下沉的长期趋势。

论据：县域旅游预订热度大幅上涨。精品民宿等特色住宿备受青睐。

意义：折射出居民消费升级，人们愿意为独特的情绪价值付费，县域恰好能满足这份期待。

分论点二：互联网传播赋能，为县域文旅打通地域壁垒。

论据：依托新媒体矩阵，藏于山野街巷的自然风光、特色美食、民俗文化突破空间限制，精准触达年轻群体。

意义：降低了县域文旅的传播门槛，使其特色资源得以广泛传播和吸引目标人群。

分论点三：文旅热潮重塑县域就业生态与人口结构，释放良性“火种效应”。

论据：产业带动：文旅产业链延伸，带动餐饮、住宿、文创、夜市等业态发展，催生大量“家门口”就业岗位。

人才回流：青年群体回流，他们带着大城市的视野和创新思维，善于将本土风物、手工艺、故事转化为文旅产品。

意义：激活小城文旅发展潜力，优化本地就业结构，促进人才和活力的回流。

分论点四：“流量”来袭，考验县域承载能力与发展智慧，需探索贴合本土特色的发展路径。

论据：安徽东至县东流老街保留传统风貌，引入亲民业态，留存烟火底蕴。江西上犹县紧扣年轻人松弛解压需求，转化自然山水为治愈资源。

举措：应立足自身禀赋，守住原生态底色、优化服务品质、回应游客需求，方能稳稳承接流量。

标题烟火小城，何以圈粉年轻人

话题乡村振兴战略作者李春华

2026-05-21 来源： 人民论坛网

人民日报

2026年5月22日星期二

第22444号

ISSN 1000-0000

零售每份0.50元

订阅价：每月15.00元

广告刊例：每行1000元/月

印刷：北京人民印刷厂

地址：北京市东城区东长安街1号

电话：(010) 67070000

网址：http://www.people.com.cn

热点 / 考点

✔ 乡村振兴战略：文旅产业作为县域经济新引擎

✔ 消费升级与供给侧结构性改革：情绪价值消费趋势下文旅产品创新

✔ 文化传承与创新

✔ 新媒体赋能

✔ 可持续发展：“流量”变“留量”

结构分析

总论点：县域文旅凭借其独特的烟火气、松弛感和人情味，正成为吸引年轻人的新选择。这股热潮不仅是消费升级和观念迭代的结果，也为县域带来了发展机遇，其可持续发展关键在于立足自身禀赋、深挖文化内涵、优化服务，实现“流量”变“留量”，推动县域高质量发展和城乡协同发展。

分论点一：年轻人的选择是消费能力提升下的主动选择，反映文旅赛道下沉的长期趋势。

分论点二：互联网传播赋能，为县域文旅打通地域壁垒。

分论点三：文旅热潮重塑县域就业生态与人口结构，释放良性“火种效应”。

分论点四：“流量”来袭，考验县域承载能力与发展智慧，需探索贴合本土特色的发展路径。

总结：文章总结了县域文旅热潮的成因、带来的积极影响（促进消费、带动就业、吸引人才回流）以及可持续发展的关键路径（特色化、原生态、优服务）。最后升华指出，县域文旅承载着对烟火生活的向往和城乡协同发展的使命，唯有守住乡土本底、深挖文化内涵，让“流量”变“留量”，才能将一时热闹转化为县域高质量发展的持久动能，这也是乡村全面振兴的必由之路。

素材积累

过去扎堆一线繁华都市、打卡同质化景区的出行模式逐渐降温，年轻人更偏爱充满烟火气的老街、地道淳朴的乡土风味，以及舒缓自在的生活节奏。大城市的高效与繁华固然可贵，但县域小城提供了难以复制的“松弛感”与“人情味”。

赴县城，本质上是治愈焦虑、回归本真的精神休憩。

互联网传播赋能，为县域文旅打通地域壁垒。依托新媒体矩阵，藏于山野街巷的自然风光、特色美食、民俗文化突破空间限制，精准触达年轻消费群体。如今，文旅吸引力不再局限于传统意义上的名胜古迹，一碗粉、一条街，皆可成为县域出圈的流量密码。

县城文旅不必盲目大兴土木、修建地标。立足自身禀赋，守住原生态底色、优化服务品质、回应游客需求，方能稳稳承接流量。

县域文旅承载着大众对烟火生活的美好向往，也肩负着城乡协同发展的使命。唯有守住乡土本底，深挖文化内涵，让“流量”变“留量”，才能将一时的热闹转化为县域高质量发展的持久动能。这，既是县域文旅热潮的深层启示，也是乡村全面振兴的必由之路。