

标题“小而美”点亮乡村文旅

话题乡村振兴战略作者杨澜

2026-05-18 来源：人民论坛网



2026年中央一号文件提出，“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”，为乡村发展指明路径。

春风拂过华夏大地，振兴画卷在各地徐徐铺展。山东青岛西海岸新区张家楼，樱花漫山遍野，小火车载着游客穿梭花海；广西贺州八步区进贤村，清淤后的水渠潺潺流淌，滋润着千亩良田。这些山水林田间生机盎然的场景，正是政策指引下“小而美”乡村建设的生动注脚。乡村全面振兴，从不是“大拆大建”的粗放扩张，也不是“千村一面”的简单复制，而是以“小而美”为墨，以“实干”为笔，在方寸之间精描细画，让每个村庄都有独特韵味，让群众在点滴变化中共享发展红利，接续绘就乡村共富盛景。

乡村共富，产业为基，“小而精”的特色产业是破解乡村发展瓶颈的关键抓手。要摒弃贪大求全的发展误区，立足本土资源禀赋，聚焦特色品类深耕细作，让每个乡村都有专属的辨识度。通过统筹整合零散产业资源，完善产业链条，向上游搭建仓储物流体系保障产能，向下游拓展文旅、电商等增值渠道，提升产品附加值。同时，健全产业扶持机制，强化技术指导与人才培育，破解产业发展中的各类难题，让小产业形成规模化、标准化发展格局，成为村民稳定增收的重要支撑，激活乡村发展的内生动力。

“小而美”的乡村建设，既要有“颜值”，更要有温度。浙江探索推行“微改造、精提升”模式，通过农房改造、管线序化、村道提升三大行动，聚焦细节优化乡村风貌，既保留乡土本味，又提升宜居品质，为全国乡村改造提供宝贵经验。现代化乡村改造，需聚焦群众急难愁盼问题，从细节入手、从实处发力，始终坚守乡土本味，避开过度商业化、同质化的发展陷阱。通过盘活宅基地、升级闲置房屋等举措，留住乡村风土人情与烟火气息。同时，重点推进基础设施微升级，不断完善道路、水利、管网等配套设施，打造便民小广场、休闲步道等公共空间，兼顾实用性与美观度，让乡村既有乡土韵味，又有现代宜居质感。

推进乡村全面振兴，不是“单兵作战”，而是“抱团共进”，健全各类“微小机制”是凝聚发展力量的关键。要打破村庄合作壁垒，推动资源整合、力量聚合，建立健全乡村发展联营机制，统筹推进各类产业协同发展。完善利益联结机制，探索“薪金+租金+股金”等增收模式，让村民从乡村发展中获得实实在在的收益，从“旁观者”变为“合伙人”。同时，培育本土人才、引进专业运营团队，健全“老带新”帮扶机制，破解乡村发展中的人才短板，凝聚起干部群众同心共建、携手共富的强大合力。

结构解析

总论点：乡村全面振兴应走“小而美”的发展路径，通过精耕细作特色产业、优化乡村人居环境、健全协同机制，实现乡村共富。

背景引入：山东青岛樱花漫山、小火车穿梭花海；广西贺州清淤水渠、滋润良田。这些案例展现“小而美”乡村建设的成效。

核心矛盾：乡村全面振兴需避免“大拆大建”和“千村一面”，而是以精细化、差异化发展提升群众获得感。

分论点一：产业为基：发展“小而精”特色产业

论据：立足本土资源禀赋，聚焦特色品类深耕。整合零散资源，完善产业链。

举措：健全产业扶持机制，强化技术指导与人才培育。推动小产业规模化、标准化，形成村民增收支撑。

分论点二：颜值与温度并存：优化乡村人居环境

论据：浙江推行“微改造、精提升”，保留乡土本味。

举措：盘活宅基地、升级闲置房屋，留住乡村烟火气。推进基础设施微升级，打造便民公共空间。

分论点三：协同共进：健全“微小机制”凝聚合力

论据：打破村庄壁垒，推动资源整合与产业协同。

举措：完善利益联结机制，让村民变“合伙人”。培育本土人才+引进运营团队，建立“老带新”帮扶机制。

标题

“小而美”点亮乡村文旅

话题

乡村振兴战略

作者

杨澜

2026-05-18 来源： 人民论坛网

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: <http://www.people.com.cn>

2026年5月

19

星期二

丙申年四月廿三

人民币报社出版

国内统一刊号: 00000

零售: 1.1元

第19417期

今日3版

热点 / 考点

- ✓乡村振兴: 农文旅融合、乡村旅游提档升级、乡村建设、乡村共富
- ✓产业发展: 特色产业、资源禀赋、产业链完善、规模化标准化
- ✓乡村建设: 微改造、精提升、保留乡土本味、基础设施升级、人居环境改善、生态宜居是关键
- ✓乡村治理: 联营机制、打破村庄壁垒、资源整合
- ✓民生福祉: 聚焦群众急难愁盼、利益联结机制、共享发展红利、稳定增收、生活富裕是根本
- ✓人才支撑: 培育本土人才、引进专业团队、“老带新”帮扶机制,人才振兴是保障

结构分析

总论点: 乡村全面振兴应走“小而美”的发展路径,通过精耕细作特色产业、优化乡村人居环境、健全协同机制,实现乡村共富。

分论点一: 产业为基: 发展“小而精”特色产业

分论点二: 颜值与温度并存: 优化乡村人居环境

分论点三: 协同共进: 健全“微小机制”凝聚合力

总结: 文章强调乡村振兴需以“小而美”为核心,通过特色产业精耕、人居环境优化、协同机制创新,实现乡村差异化发展与群众共富。政策引导下,各地实践,为全国提供了可复制的经验。

素材积累

- “深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态”,为乡村发展指明路径。
- 乡村全面振兴,从不是“大拆大建”的粗放扩张,也不是“千村一面”的简单复制,而是以“小而美”为墨,以“实干”为笔,在方寸之间精描细画,让每个村庄都有独特韵味,让群众在点滴变化中共享发展红利,接续绘就乡村共富盛景。
- 摒弃贪大求全的发展误区,立足本土资源禀赋,聚焦特色品类深耕细作,让每个乡村都有专属的辨识度。
- 现代化乡村改造,需聚焦群众急难愁盼问题,从细节入手、从实处发力,始终坚守乡土本味,避开过度商业化、同质化的发展陷阱。
- 推进基础设施微升级,不断完善道路、水利、管网等配套设施,打造便民小广场、休闲步道等公共空间,兼顾实用性与美观度,让乡村既有乡土韵味,又有现代宜居质感。
- 推进乡村全面振兴,不是“单兵作战”,而是“抱团共进”,健全各类“微小机制”是凝聚发展力量的关键。要打破村庄合作壁垒,推动资源整合、力量聚合,建立健全乡村发展联营机制,统筹推进各类产业协同发展。完善利益联结机制,探索“薪金+租金+股金”等增收模式,让村民从乡村发展中获得实实在在的收益,从“旁观者”变为“合伙人”。
- 培育本土人才、引进专业运营团队,健全“老带新”帮扶机制,破解乡村发展中的人才短板,凝聚起干部群众同心共建、携手共富的强大合力。