

人民论坛网

标题

奔赴“青春经济”新蓝海

话题

青年发展与创新创业

作者

谭普元

从演唱会带火一座城，到国潮文创、兴趣消费持续“破圈”，再到青年创业催生新业态，一种新经济形态正在加速崛起——“青春经济”。什么是“青春经济”？有学者认为，以青年为创新创业主体和主要消费客群，以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标，包括但不限于潮玩文创类、兴趣圈层类、体验社交类、健康生活类、知识赋能类、数字娱乐类的经济活动。

“青春经济”的发展密码，藏在从“性价比”到“心价比”的消费趋势迭代里。当代青年成长于物质丰裕、数字互联的时代，他们的消费早已超越基本的物质满足，更追求个性表达、情感共鸣与身份认同。数据显示，超九成青年认可“情绪价值”，近六成青年愿意为情绪价值买单。潮玩盲盒、汉服国潮、减压经济等赛道持续火热，精准契合青年“为热爱买单、为情绪付费”的需求。难得的是，青年消费兼具理性与个性，他们既追求小众独特，也注重品质环保，绿色消费、理性消费，正推动市场向健康可持续方向升级。

“青春经济”的澎湃动能，更源于青年从“消费者”到“共建者”的身份跨越。他们不只是“花钱的人”，更是敢闯敢试、创意拉满的“造浪者”。在生产端，青年创业者用新思维重构产业边界：都江堰“00后”小伙经营的“树下慈善咖啡屋”，每售出一杯咖啡，就捐赠1元至社区“微基金”，让小店成为公益与社交的“打卡地”。在传播端，青年用圈层社交打造“流量密码”：短视频打卡、社群分享、兴趣共创，构建起“种草—打卡—传播”的闭环。这种“消费即传播、参与即共创”的模式，让“青春经济”具备超强裂变效应，成为产业增长的“新引擎”。

激发“青春经济”持久活力，不能只靠“流量狂欢”，更要深耕价值、筑牢根基，实现“一时热”向“长久旺”的跨越。政策层面，地方政府应率先布局，将“青春经济”纳入发展规划，聚焦青年需求，在文创、数字经济、创业等领域出台扶持政策，让青年敢消费、能创业、乐创新。场景层面，打破单一消费空间，推动文旅体商深度融合，把赛事、演出、文创与商圈、景区、夜经济结合，打造沉浸式、复合型消费场景。产业层面，立足本地资源，推动“青春经济”与实体经济深度绑定：依托非遗、田园资源，打造慢旅游、深度体验项目，吸引青年从“打卡游”转向“深度游”，让青春消费扎根地方、赋能发展。

“青春经济”的活力，是时代活力的生动缩影；青年的创造力，是未来发展的关键力量。激发“青春经济”活力，既要读懂青年的消费需求、尊重青年的创意表达，更要搭建平台、优化环境，让青年的热爱有处安放、创意有处落地，让青春活力转化为经济社会高质量发展的不竭动能。



结构解析

总论点：“青春经济”作为一种以青年为核心的新兴经济形态，具有巨大潜力，需要通过政策支持、场景创新和产业融合，实现从“流量狂欢”向“持久活力”的可持续发展，从而赋能经济社会高质量发展。

背景引入：文章从当前社会现象切入，引入青春经济的崛起背景

分论点一：青春经济的发展密码在于消费趋势迭代——从“性价比”到“心价比”

论据：当代青年成长于物质丰裕、数字互联时代，消费超越物质满足，更追求个性表达、情感共鸣和身份认同。

数据支撑：超九成青年认可“情绪价值”，近六成青年愿意为情绪价值买单。

意义：青年消费兼具理性与个性：既追求小众独特，也注重品质环保，推动市场向健康可持续方向升级。

举措：推动市场升级：鼓励企业聚焦情绪价值产品，同时倡导绿色消费和理性消费模式，确保市场健康发展。

分论点二：青春经济的澎湃动能源于青年身份的转变——从“消费者”到“共建者”

论据：青年不仅是消费者，更是“造浪者”：

在生产端，青年创业者用新思维重构产业边界。

在传播端，青年通过圈层社交打造流量密码，形成“种草—打卡—传播”闭环，实现“消费即传播、参与即共创”的裂变效应。

举措：支持青年创新创业：提供平台和资源，鼓励青年在生产和传播环节发挥创意，并强化社群经济模式，以数字工具赋能传播。

分论点三：激发青春经济持久活力需多维度深耕——避免“流量狂欢”，实现“长久旺”

论据：当前青春经济依赖流量，但需筑牢根基：短期热度不足以支撑长期增长，必须通过政策、场景和产业整合提升价值。

举措：

1政策层面：地方政府应率先布局，将青春经济纳入发展规划；聚焦青年需求，在文创、数字经济、创业等领域出台扶持政策，让青年“敢消费、能创业、乐创新”。

2场景层面：打破单一消费空间，推动文旅体商深度融合；结合赛事、演出、文创与商圈、景区、夜经济，打造沉浸式、复合型消费场景。

3产业层面：立足本地资源，推动青春经济与实体经济深度绑定；依托非遗、田园等资源，打造慢旅游、深度体验项目，吸引青年从“打卡游”转向“深度游”，让消费扎根地方、赋能产业升级。

人民论坛网

标题

奔赴“青春经济”新蓝海

话题

青年发展与创新创业

作者

谭普元

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: <http://www.people.com.cn>

2026年5月

13

星期三

第3833号

人民日报社编

北京市东城区东长安街1号

CHN 11-0001

零售1.1元

第13411期

今日出版

热点 / 考点

- ✓青年发展与创新创业
- ✓消费升级与情绪经济
- ✓文旅融合与产业升级
- ✓政策治理与可持续发展
- ✓数字经济与新业态
- ✓社会参与与价值共创

结构分析

总论点：“青春经济”作为一种以青年为核心的新兴经济形态，具有巨大潜力，需要通过政策支持、场景创新和产业融合，实现从“流量狂欢”向“持久活力”的可持续发展，从而赋能经济社会高质量发展。

分论点一：青春经济的发展密码在于消费趋势迭代——从“性价比”到“心价比”

分论点二：青春经济的澎湃动能源于青年身份的转变——从“消费者”到“共建者”

分论点三：激发青春经济持久活力需多维度深耕——避免“流量狂欢”，实现“长久旺”

总结：青春经济的活力是时代活力的生动缩影，青年的创造力是未来发展的关键力量。

核心结论：激发青春经济活力，需从三方面入手——读懂青年消费需求、尊重青年创意表达、搭建平台优化环境。

最终目标：将青春活力转化为经济社会高质量发展的不竭动能，实现从“一时热”到“长久旺”的跨越。

呼吁：政府、企业和社会应协同努力，让青年的“热爱有处安放、创意有处落地”。

素材积累

🌸什么是“青春经济”？有学者认为，以青年为创新创业主体和主要消费客群，以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标，包括但不限于潮玩文创类、兴趣圈层类、体验社交类、健康生活类、知识赋能类、数字娱乐类的经济活动。

🌸“青春经济”的发展密码，藏在从“性价比”到“心价比”的消费趋势迭代里。

🌸青年消费兼具理性与个性，他们既追求小众独特，也注重品质环保，绿色消费、理性消费，正推动市场向健康可持续方向升级。

🌸“青春经济”的澎湃动能，更源于青年从“消费者”到“共建者”的身份跨越。

🌸激发“青春经济”持久活力，不能只靠“流量狂欢”，更要深耕价值、筑牢根基，实现“一时热”向“长久旺”的跨越。

🌸“青春经济”的活力，是时代活力的生动缩影；青年的创造力，是未来发展的关键力量。激发“青春经济”活力，既要读懂青年的消费需求、尊重青年的创意表达，更要搭建平台、优化环境，让青年的热爱有处安放、创意有处落地，让青春活力转化为经济社会高质量发展的不竭动能。