

# 读懂AI红包大战

作者：孟繁哲 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2026年3月2日

## 3月4日文章精读笔记

### 总论点：

以应用锤炼技术，以创新筑牢根基，把AI红包激发的想象力转化为实实在在的发展动力，在科技革命和产业变革中赢得主动。

### 分论点：

1## 热闹之下需要冷思考：不能仅以流量论成败

AI红包大战的真正价值不在于吸引多少用户，而在于人工智能如何更好融入日常生活，形成不可替代的新型基础设施。

2## AI应用与移动支付有着本质不同  
AI应用下载快、卸载也快，30天留存率平均仅约12.8%。“撒钱”换来的流量难以为继，最终决定去留的是产品本身能否满足真实需求、创造实际价值。

3## 竞争折射出中国发展人工智能的独特优势  
超大规模市场意味着丰富多元的需求，全球最完整的产业链为AI提供千行百业的赋能空间。中国正以应用驱动创新，以场景优化生态。

4## 应用繁荣不等于高枕无忧，核心技术短板亟待攻克

应用层面的热闹不能掩盖基础层面的短板，流量竞争的喧嚣不应淹没技术攻关的紧迫。集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术刻不容缓。

5## 真正的竞争力来自底层创新，需打通完整链条

当年移动支付领跑全球靠的是系统性支撑。人工智能要实现高水平发展，同样需要打通从基础研究到场景落地的完整链条。

### 论据（案例）：

--历史对照--：2015年除夕微信“摇一摇”红包当天互动超110亿次，催生了移动支付基础设施，带动共享单车、外卖、网约车等新业态蓬勃兴起。

--数据支撑--：生成式人工智能用户规模已达6.02亿人；AI应用30天留存率平均约12.8%。

--应用场景--：七旬老人向AI问路、查菜谱；基层医院用AI辅助诊疗；工厂车间用AI优化排产、质检。

--短板警示--：春节前夕个别人工智能平台出现系统崩溃，表面是算力不足，实质反映AI基础设施有待完善。

--基础突破--：我国人工智能专利有效量居全球前列；国产算力持续取得新突破。

--政策依据--：《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出强化基础支撑能力。

马年春节，抢AI红包成了新现象。几家互联网企业合计豪掷超45亿元，把人工智能应用“塞”进亿万用户手机里。AI红包大战之热，令人不禁想起11年前那个改写移动支付格局的除夕之夜。

★ 热闹之下需要冷思考。2015年除夕，微信“摇一摇”红包当天互动超110亿次，短时间内绑卡用户突破2亿。但那场大战真正的价值，不在于谁分走了多少用户，而在于由此催生了一套移动支付基础设施，共享单车、外卖、网约车等新业态借此蓬勃兴起。今天的AI红包大战，同样不能仅以流量论成败。吸引用户只是第一步，更关键的问题是：当红包的热度退去，人工智能如何更好融入日常生活，形成不可替代的新型基础设施？

★ 这个追问之所以紧迫，是因为AI应用与移动支付有着本质不同。当年用户绑了卡、钱在微信里，迁移成本高，自然就留了下来。如今的AI应用，下载快，卸载也快，据统计30天留存率平均仅约12.8%。“撒钱”换来的流量难以为继，最终决定去留的，是产品本身能否满足真实需求、创造实际价值。正因如此，各家在红包之外各辟蹊径：有的将AI嵌入社交日常，有的把AI接入外卖出行，有的用AI生成视频内容，有的让AI革新搜索体验。看似路径各异，争夺的都是应用场景的纵深与用户习惯的养成。

★ 这场竞争折射出中国发展人工智能的独特优势。十几亿人口的超大规模市场，意味着丰富多元的需求；全球最完整的产业链，为AI提供制造、医疗、教育等千行百业的赋能空间。当前，我国生成式人工智能用户规模已达6.02亿人。从七旬老人向AI问路、查菜谱，到基层医院用AI辅助诊疗，再到工厂车间用AI优化排产、质检，中国的人工智能正以应用驱动创新，以场景优化生态。

★ 然而，应用繁荣不等于高枕无忧。我国人工智能在基础理论、关键核心技术等方面还存在短板弱项，集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术刻不容缓。春节前夕，个别人工智能平台出现的系统崩溃，表面看是算力不足的偶发事件，实质反映的正是AI基础设施仍有待完善。应用层面的热闹，不能掩盖基础层面的短板；流量竞争的喧嚣，不应淹没技术攻关的紧迫。

★ 事实一再证明，真正的竞争力来自底层创新。当年移动支付领跑全球，不仅靠红包大战的“入口争夺”，更靠通信网络建设、智能手机普及、金融监管创新等系统性支撑。人工智能要实现高水平发展，同样需要打通从基础研究到场景落地的完整链条。令人振奋的是，从我国人工智能专利有效量居全球前列，到国产算力持续取得新突破，自主创新正不断夯实中国人工智能的发展底座。《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出，在模型基础能力、数据供给创新、智能算力统筹等方面强化基础支撑能力。坚持自立自强、突出应用导向，人工智能“根生态”的营造与应用繁荣同样重要。

AI红包大战的硝烟已经散去，思考才刚刚开始。当数以亿计的普通人第一次与AI面对面，一个庞大市场的想象力已经打开。以应用锤炼技术，以创新筑牢根基，把这份想象力转化为实实在在的发展动力，中国人工智能大有可为，我们也定能在新一轮科技革命和产业变革中赢得主动。

# 读懂AI红包大战

作者：孟繁哲 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2026年3月2日

## 3月4日文章精读笔记

马年春节，抢AI红包成了新现象。几家互联网企业合计豪掷超45亿元，把人工智能应用“塞”进亿万用户手机里。AI红包大战之热，令人不禁想起11年前那个改写移动支付格局的除夕之夜。

热闹之下需要冷思考。2015年除夕，微信“摇一摇”红包当天互动超110亿次，短时间内绑卡用户突破2亿。但那场大战真正的价值，不在于谁分走了多少用户，而在于由此催生了一套移动支付基础设施，共享单车、外卖、网约车等新业态借此蓬勃兴起。今天的AI红包大战，同样不能仅以流量论成败。吸引用户只是第一步，更关键的问题是：当红包的热度退去，人工智能如何更好融入日常生活，形成不可替代的新型基础设施？

这个追问之所以紧迫，是因为AI应用与移动支付有着本质不同。当年用户绑了卡、钱在微信里，迁移成本高，自然就留了下来。如今的AI应用，下载快，卸载也快，据统计30天留存率平均仅约12.8%。“撒钱”换来的流量难以为继，最终决定去留的，是产品本身能否满足真实需求、创造实际价值。正因如此，各家在红包之外各辟蹊径：有的将AI嵌入社交日常，有的把AI接入外卖出行，有的用AI生成视频内容，有的让AI革新搜索体验。看似路径各异，争夺的都是应用场景的纵深与用户习惯的养成。

这场竞争折射出中国发展人工智能的独特优势。十几亿人口的超大规模市场，意味着丰富多元的需求；全球最完整的产业链，为AI提供制造、医疗、教育等千行百业的赋能空间。当前，我国生成式人工智能用户规模已达6.02亿人。从七旬老人向AI问路、查菜谱，到基层医院用AI辅助诊疗，再到工厂车间用AI优化排产、质检，中国的人工智能正以应用驱动创新，以场景优化生态。

然而，应用繁荣不等于高枕无忧。我国人工智能在基础理论、关键核心技术等方面还存在短板弱项，集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术刻不容缓。春节前夕，个别人工智能平台出现的系统崩溃，表面看是算力不足的偶发事件，实质反映的正是AI基础设施仍有待完善。应用层面的热闹，不能掩盖基础层面的短板；流量竞争的喧嚣，不应淹没技术攻关的紧迫。

事实一再证明，真正的竞争力来自底层创新。当年移动支付领跑全球，不仅靠红包大战的“入口争夺”，更靠通信网络建设、智能手机普及、金融监管创新等系统性支撑。人工智能要实现高水平发展，同样需要打通从基础研究到场景落地的完整链条。令人振奋的是，从我国人工智能专利有效量居全球前列，到国产算力持续取得新突破，自主创新正不断夯实中国人工智能的发展底座。《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出，在模型基础能力、数据供给创新、智能算力统筹等方面强化基础支撑能力。坚持自立自强、突出应用导向，人工智能“根生态”的营造与应用繁荣同样重要。

AI红包大战的硝烟已经散去，思考才刚刚开始。当数以亿计的普通人第一次与AI面对面，一个庞大市场的想象力已经打开。以应用锤炼技术，以创新筑牢根基，把这份想象力转化为实实在在的发展动力，中国人工智能大有可为，我们也定能在新一轮科技革命和产业变革中赢得主动。

读懂AI红包大战

总论点  
以应用锤炼技术，以创新筑牢根基，把AI红包激发的想象力转化为实实在在的发展动力，在科技革命和产业变革中赢得主动。

分论点

- 热闹之下需要冷思考：不能仅以流量论成败  
AI红包大战的真正价值不在于吸引多少用户，而在于人工智能如何更好融入日常生活，形成不可替代的新型基础设施。
- AI应用与移动支付有着本质不同  
AI应用下载快、卸载也快，30天留存率平均仅约12.8%。“撒钱”换来的流量难以为继，最终决定去留的是产品本身能否满足真实需求、创造实际价值。
- 竞争折射出中国发展人工智能的独特优势  
超大规模市场意味着丰富多元的需求，全球最完整的产业链为AI提供千行百业的赋能空间。中国正以应用驱动创新，以场景优化生态。
- 应用繁荣不等于高枕无忧，核心技术短板亟待攻克  
应用层面的热闹不能掩盖基础层面的短板，流量竞争的喧嚣不应淹没技术攻关的紧迫。集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术刻不容缓。
- 真正的竞争力来自底层创新，需打通完整链条  
当年移动支付领跑全球靠的是系统性支撑。人工智能要实现高水平发展，同样需要打通从基础研究到场景落地的完整链条。

对策

- 不能仅以流量论成败，要聚焦AI融入日常、形成新型基础设施。
- 在产品本身下功夫，满足真实需求、创造实际价值。
- 发挥超大规模市场和完整产业链优势，以应用驱动创新，以场景优化生态。
- 集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术。
- 打通从基础研究到场景落地的完整链条，强化模型基础能力、数据供给创新、智能算力统筹等基础支撑。

论据（案例）

- \*\*历史对照\*\***：2015年除夕微信“摇一摇”红包当天互动超110亿次，催生了移动支付基础设施，带动共享单车、外卖、网约车等新业态蓬勃兴起。
- \*\*数据支撑\*\***：生成式人工智能用户规模已达6.02亿人；AI应用30天留存率平均约12.8%。
- \*\*应用场景\*\***：七旬老人向AI问路、查菜谱；基层医院用AI辅助诊疗；工厂车间用AI优化排产、质检。
- \*\*短板警示\*\***：春节前夕个别人工智能平台出现系统崩溃，表面是算力不足，实质反映AI基础设施有待完善。
- \*\*基础突破\*\***：我国人工智能专利有效量居全球前列；国产算力持续取得新突破。
- \*\*政策依据\*\***：《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出强化基础支撑能力。

金句

- “热闹之下需要冷思考。”
- “AI红包大战的真正价值，不在于谁分走了多少用户，而在于由此催生了一套移动支付基础设施。”
- “当红包的热度退去，人工智能如何更好融入日常生活，形成不可替代的新型基础设施？”
- “‘撒钱’换来的流量难以为继，最终决定去留的，是产品本身能否满足真实需求、创造实际价值。”
- “中国的人工智能正以应用驱动创新，以场景优化生态。”
- “应用层面的热闹，不能掩盖基础层面的短板；流量竞争的喧嚣，不应淹没技术攻关的紧迫。”
- “真正的竞争力来自底层创新。”