

消费缘何“新新”向荣

作者：尹双红 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2026年2月26日

2月27日文章精读笔记

总论点：

在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良性循环。坚持做强国内大循环、畅通国内国际双循环，这是促进消费、扩大内需的未来所在、方向所在。

分论点：

1. “新”源何处：源于持续增强的消费意愿和个性化的消费需求**：消费是收入的函数。持续提高居民收入水平和消费能力，更多新需求将破土而出。品质化、个性化、体验感等成为更多消费者的追求。持续完善促消费政策举措，将为市场打开更广阔的增长空间。

2. “新”何以成：关键在于供给能否及时响应、精准适配**：当新需求层出不穷，供给能否跟上，就成为消费能否“新新”向荣的关键因素。促进消费既是满足需求的过程，也是创造需求的过程。紧盯变化，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成良性循环。

3. “新”向何方：向国内国际双循环纵深推进**：消费“新新”向荣，离不开全国统一大市场建设的纵深推进。一进一出，释放的是消费潜力，增强的是消费新动能。坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢，消费才能持续出新。

论据（案例）：

- **年货变化**：春节茶几上除了干果炒货，还摆上进口水果、果汁、巧克力；宠物寄养服务、即时配送平台“不打烊”等。

- **义乌“哭哭马”**：从瑕疵品成为畅销品，折射生产端对需求的敏锐捕捉与灵活调整。

- **深圳华强北**：以完备产业链供应链为支撑，实现“上午设计、下午打样、次日量产”，产品快速迭代。

- **快递进村**：新潮衣物、特色文创、科技产品丰富乡村家庭年货清单。

- **直播间助农**：各地特色农产品通过直播间行销全国。

- **年货“走出去”**：江苏扬州包子、山东曹县汉服等承载传统文化的国潮年货成为海外华人寄托乡愁的载体，也成为全球消费者了解中国的窗口。

小变化里往往藏着发展的大逻辑。

春节走亲访友，发现茶几上有了不一样的年货：除了常见的干果炒货，还摆上了进口水果、果汁、巧克力等。

不仅如此。宠物不方便跟着坐飞机，宠物生活馆提供寄养服务；即时配送平台不打烊，人们可以“随时买年货、品年味”。

有形的年货、无形的服务，消费花样出新里，浓缩着“小家”的热气腾腾，更折射“大家”的蒸蒸日上。

★“新”源何处？

源于持续增强的消费意愿。消费是收入的函数。“十四五”时期，我国居民人均可支配收入年均实际增长5.4%，与经济增长基本同步。持续提高居民收入水平和消费能力，更多新需求将破土而出。

源于个性化的消费需求。老人盼健康，成人重实用，小孩爱新奇，一个个真切而具体的期盼，是获得感日益增强的注脚，也照见消费理念的升级。当前，品质化、个性化、体验感等成为更多消费者的追求。持续完善促消费政策举措，人们对高品质生活的需求逐步释放，将为市场打开更广阔的增长空间。

★“新”何以成？

当新需求层出不穷，供给能否跟上，就成为消费能否“新新”向荣的关键因素。

浙江义乌，当地工厂生产的“哭哭马”，从瑕疵品成为畅销品，折射生产端对需求的敏锐捕捉与灵活调整。以数字技术赋能，线上平台的每一条评价、分享，都能成为调整生产计划的数据支撑。

深圳华强北，以完备的产业链、供应链为支撑，产品得以实现“上午设计、下午打样、次日量产”。无人机、智能穿戴设备……正是在与市场的密切互动中，产品快速迭代，向着更高技术、更优性能攀登，也更好满足消费需求。

促进消费既是满足需求的过程，也是创造需求的过程。消费“新新”向荣启示我们，紧盯变化，在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良性循环。

★“新”向何方？

看国内。快递进村成日常，新潮衣物、特色文创、科技产品丰富乡村家庭年货清单；依托直播间，各地特色农产品行销全国……消费“新新”向荣，离不开全国统一大市场建设的纵深推进。持续破梗阻、畅流通、促公平，市场之“通”就能更好促进消费之“新”。

看国际。马年春节，不仅有进口年货“走进来”，国潮年货“走出去”亦是新亮点。江苏扬州的包子、山东曹县的汉服……一批批承载着传统文化的国潮年货，不仅成为海外华人寄托乡愁的载体，更成为全球消费者了解中国的窗口。一进一出，释放的是消费潜力，增强的是消费新动能。“坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢”，消费才能持续出新。

越开放，消费就越“新新”向荣，发展道路就越宽广。坚持做强国内大循环、畅通国内国际双循环，这是促进消费、扩大内需的未来所在、方向所在。

苟日新，日日新，又日新。岁序更替的仪式感，是对一年所获的总结，更是为新的出发蓄力。始终瞄准人民群众对高品质生活的向往，在高质量发展的道路上一步一个脚印、一年接着一年奋进，前行的力量就能永远蓬勃、生生不息。

消费缘何“新新”向荣

作者：尹双红 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2026年2月26日

2月27日文章精读笔记

小变化里往往藏着发展的大逻辑。

春节走亲访友，发现茶几上有了不一样的年货：除了常见的干果炒货，还摆上了进口水果、果汁、巧克力等。

不仅如此。宠物不方便跟着坐飞机，宠物生活馆提供寄养服务；即时配送平台不打烊，人们可以“随时买年货、品年味”。

有形的年货、无形的服务，消费花样出新里，浓缩着“小家”的热气腾腾，更折射“大家”的蒸蒸日上。

“新”源何处？

源于持续增强的消费意愿。消费是收入的函数。“十四五”时期，我国居民人均可支配收入年均实际增长5.4%，与经济增长基本同步。持续提高居民收入水平和消费能力，更多新需求将破土而出。

源于个性化的消费需求。老人盼健康，成人重实用，小孩爱新奇，一个个真切而具体的期盼，是获得感日益增强的注脚，也照见消费理念的升级。当前，品质化、个性化、体验感等成为更多消费者的追求。持续完善促消费政策举措，人们对高品质生活的需求逐步释放，将为市场打开更广阔的增长空间。

“新”何以成？

当新需求层出不穷，供给能否跟上，就成为消费能否“新新”向荣的关键因素。

浙江义乌，当地工厂生产的“哭哭马”，从瑕疵品成为畅销品，折射生产端对需求的敏锐捕捉与灵活调整。以数字技术赋能，线上平台的每一条评价、分享，都能成为调整生产计划的数据支撑。

深圳华强北，以完备的产业链、供应链为支撑，产品得以实现“上午设计、下午打样、次日量产”。无人机、智能穿戴设备……正是在与市场的密切互动中，产品快速迭代，向着更高技术、更优性能攀登，也更好满足消费需求。

促进消费既是满足需求的过程，也是创造需求的过程。消费“新新”向荣启示我们，紧盯变化，在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良好循环。

“新”向何方？

看国内。快递进村成日常，新潮衣物、特色文创、科技产品丰富乡村家庭年货清单；依托直播间，各地特色农产品行销全国……消费“新新”向荣，离不开全国统一大市场建设的纵深推进。持续破梗阻、畅流通、促公平，市场之“通”就能更好促进消费之“新”。

看国际。马年春节，不仅有进口年货“走进来”，国潮年货“走出去”亦是新亮点。江苏扬州的包子、山东曹县的汉服……一批批承载着传统文化的国潮年货，不仅成为海外华人寄托乡愁的载体，更成为全球消费者了解中国的窗口。一进一出，释放的是消费潜力，增强的是消费新动能。“坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢”，消费才能持续出新。

越开放，消费就越“新新”向荣，发展道路就越宽广。坚持做强国内大循环、畅通国内国际双循环，这是促进消费、扩大内需的未来所在、方向所在。

苟日新，日日新，又日新。岁序更替的仪式感，是对一年所获的总结，更是为新的出发蓄力。始终瞄准人民群众对高品质生活的向往，在高质量发展的道路上一步一个脚印、一年接着一年奋进，前行的力量就能永远蓬勃、生生不息。

思维导图：消费缘何“新新”向荣

总论点
在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良性循环。坚持做强国内大循环、畅通国内国际双循环，这是促进消费、扩大内需的未来所在、方向所在。

分论点

***“新”源何处：源于持续增强的消费意愿和个性化的消费需求**：消费是收入的函数。持续提高居民收入水平和消费能力，更多新需求将破土而出。品质化、个性化、体验感等成为更多消费者的追求，持续完善促消费政策举措，将为市场打开更广阔的增长空间。

***“新”何以成：关键在于供给能否及时响应、精准适配**：当新需求层出不穷，供给能否跟上，就成为消费能否“新新”向荣的关键因素。促进消费既是满足需求的过程，也是创造需求的过程。紧盯变化，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成良性循环。

***“新”向何方：向国内国际双循环纵深推进**：消费“新新”向荣，离不开全国统一大市场建设的纵深推进。一进一出，释放的是消费潜力，增强的是消费新动能。坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢，消费才能持续出新。

对策

持续提高居民收入水平和消费能力。

完善促消费政策举措，释放人们对高品质生活的需求。

以数字技术赋能，使线上评价、分享成为调整生产计划的数据支撑。

依托完备产业链供应链，推动产品快速迭代，向更高技术、更优性能攀登。

持续破梗阻、畅流通、促公平，纵深推进全国统一大市场建设。

坚持在开放发展中分享机遇，促进国潮年货“走出去”与进口年货“走进来”双向互动。

论据（案例）

年货变化：春节茶几上除了干果炒货，还摆上进口水果、果汁、巧克力；宠物寄养服务、即时配送平台“不打烊”等。

义乌“哭哭马”：从瑕疵品成为畅销品，折射生产端对需求的敏锐捕捉与灵活调整。

深圳华强北：以完备产业链供应链为支撑，实现“上午设计、下午打样、次日量产”，产品快速迭代。

快递进村：新潮衣物、特色文创、科技产品丰富乡村家庭年货清单。

直播间助农：各地特色农产品通过直播间行销全国。

年货“走出去”：江苏扬州包子、山东曹县汉服等承载传统文化的国潮年货成为海外华人寄托乡愁的载体，也成为全球消费者了解中国的窗口。

金句

“小变化里往往藏着发展的大逻辑。”

“消费是收入的函数。”

“促进消费既是满足需求的过程，也是创造需求的过程。”

“紧盯变化，在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良性循环。”

“市场之‘通’就能更好促进消费之‘新’。”

“越开放，消费就越‘新新’向荣，发展道路就越宽广。”

“苟日新，日日新，又日新。”