

“有名”与“扬名”

作者：姜 峰 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2025年12月26日

12月27日文章精读笔记

总论点：

分论点：

论据（案例）：

地处川渝交界处的明月山，是两地居民的“共享花园”。冬日登山，“巴适得板”。

山连绵、数百里、寻路难，本地人也闹过误会。重庆垫江的张东，爱“耍摩托”，之前听说山里有个鹞子溪谷，但地名定位不清，不小心误到了北碚的鹞子岩，白跑几十公里路。

如今，闹误会的事越来越少。利用民政部“乡村著名行动”小程序，垫江已完成1727条乡村地名信息采集上图工作。远近游客再来明月山“微度假”，观光点、农家乐、采摘园、露营地、充电站等信息，可精准定位、导航即达。这为当地文旅发展疏通了“毛细血管”。

地名，记录历史、传承文脉、关乎发展。广大农村特别是偏远山乡，曾因有地无名、一地多名、位置不准确、名称不规范等问题，给群众出行、快递物流、政务服务乃至应急救援造成诸多不便。以地名建设为支点，撬动基层治理、文化传承、产业发展，为群众生活带来便利，也为振兴发展注入动能。

为乡村著名，是让家乡有名，更是为家乡扬名。如何做好“名”的文章、发挥“扬”的作用？只有在发展大局、工作实践中，充分认识地名的政治、经济、文化、社会等功能，才能做到名字“叫得响”、品牌“立得住”。

有2500多年建城史的山东聊城，以乡村地名为“数据底座”，建成“区划地名一码通”，实现交通、文旅、公安等信息集成与协同，既充分服务群生产生活，也让网格管理有了可靠依托。可见，做好地名信息服务，有助于促进数字乡村发展，也助推治理更精准、办事更高效。

地名清晰、信息上网，只是第一步，创新乡村地名应用场景更关键。这就需要发挥“地名+”的作用，推动地名的信息化服务与寄递物流下乡、工业品下乡、农村电商建设、在线旅游、智慧农业等相融合。垫江借著名行动，推广东印红茶、黄沙白柚等本土名特优品，“地名+农产品”拓宽销售渠道、提升产业附加值，带动当地群众累计增收450余万元。“地名赋能”，既彰显区域特色、文化韵味，又避免同质竞争、千村一面，滋养公共品牌、深挖内在价值，便利城乡资源要素双向流动，把好地名变成“金名片”。

“有名”与“扬名”

作者：姜峰 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2025年12月26日

12月27日文章精读笔记

地处川渝交界处的明月山，是两地居民的“共享花园”。冬日登山，“巴适得板”。

山连绵、数百里、寻路难，本地人也闹过误会。重庆垫江的张东，爱“耍摩托”，之前听说山里有个鹞子溪谷，但地名定位不清，不小心误到了北碚的鹞子岩，白跑几十公里路。

如今，闹误会的事越来越少。利用民政部“乡村著名行动”小程序，垫江已完成1727条乡村地名信息采集上图工作。远近游客再来明月山“微度假”，观光点、农家乐、采摘园、露营地、充电站等信息，可精准定位、导航即达。这为当地文旅发展疏通了“毛细血管”。

地名，记录历史、传承文脉、关乎发展。广大农村特别是偏远山乡，曾因有地无名、一地多名、位置不准确、名称不规范等问题，给群众出行、快递物流、政务服务乃至应急救援造成诸多不便。以地名建设为支点，撬动基层治理、文化传承、产业发展，为群众生活带来便利，也为振兴发展注入动能。

为乡村著名，是让家乡有名，更是为家乡扬名。如何做好“名”的文章、发挥“扬”的作用？只有在发展大局、工作实践中，充分认识地名的政治、经济、文化、社会等功能，才能做到名字“叫得响”、品牌“立得住”。

有2500多年建城史的山东聊城，以乡村地名为“数据底座”，建成“区划地名一码通”，实现交通、文旅、公安等信息集成与协同，既充分服务群众生产生活，也让网格管理有了可靠依托。可见，做好地名信息服务，有助于促进数字乡村发展，也助推治理更精准、办事更高效。

地名清晰、信息上网，只是第一步，创新乡村地名应用场景更关键。这就需要发挥“地名+”的作用，推动地名的信息化服务与寄递物流下乡、工业品下乡、农村电商建设、在线旅游、智慧农业等相融合。垫江借著名行动，推广东印红茶、黄沙白柚等本土名特优品，“地名+农产品”拓宽销售渠道、提升产业附加值，带动当地群众累计增收450余万元。“地名赋能”，既彰显区域特色、文化韵味，又避免同质竞争、千村一面，滋养公共品牌、深挖内在价值，便利城乡资源要素双向流动，把好地名变成“金名片”。

山水有名、乡村有名，这承载着乡村的集体记忆和乡亲的价值情愫。有的地方建设村情馆等地名文化展示设施，寻访地名故事，传承地名背后的民间传说、民俗传统；有的推进地名文化进村居，融合文化旅游、特色田园建设，提升地名文化可见度……突出对地名文化的珍视与活化，不只留住了乡愁，更留住了乡村的“精气神”，通过繁荣地名文化使乡村文化活动活跃起来。以地名所载的民俗文化滋润人心、德化人心、凝聚人心，定能激发出更多人共建家乡的强大合力。

“十五五”规划建议提出：“逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。”从助力发展到传承文化，从服务民生到赋能产业……乡村地名工作，连接过去与现在、融合城市与乡村。一个个规范有序、文化厚重、特色鲜明的地名，将成为乡村全面振兴的闪亮坐标，点亮和美山乡。

“有名”与“扬名”

总论点

只有在发展大局、工作实践中，充分认识地名的政治、经济、文化、社会等功能，才能做到名字“叫得响”、品牌“立得住”

分论点

做好地名信息服务，促进数字乡村发展

以地名建设为支点，撬动基层治理、文化传承、产业发展

地名清晰、信息上网，有助于促进数字乡村发展，也助推治理更精准、办事更高效

创新应用场景，发挥“地名+”作用

发挥“地名+”的作用，推动地名的信息化服务与寄递物流下乡、工业品下乡、农村电商建设、在线旅游、智慧农业等相融合

“地名赋能”，既彰显区域特色、文化韵味，又避免同质竞争、千村一面

传承地名文化，留住乡村“精气神”

突出对地名文化的珍视与活化，不只留住了乡愁，更留住了乡村的“精气神”

以地名所载的民俗文化滋润人心、德化人心、凝聚人心，定能激发出更多人共建家乡的强大合力

金句

为乡村著名，是让家乡有名，更是为家乡扬名

把好地名变成“金名片”

留住乡村的“精气神”

一个个规范有序、文化厚重、特色鲜明的地名，将成为乡村全面振兴的闪亮坐标，点亮和美山乡

对策

利用“乡村著名行动”小程序等工具，完成乡村地名信息采集上图工作

以乡村地名为“数据底座”，建成“区划地名一码通”，实现信息集成与协同

推动“地名+”与寄递物流、农村电商、在线旅游、智慧农业等融合

建设村情馆等地名文化展示设施，寻访地名故事，推进地名文化进村居

论据（案例）

重庆垫江利用“乡村著名行动”小程序，完成1727条乡村地名信息采集上图，方便游客导航，并为当地文旅发展疏通了“毛细血管”

山东聊城以乡村地名为“数据底座”，建成“区划地名一码通”，实现交通、文旅、公安等信息集成与协同

垫江推广东印红茶、黄沙白柚等本土名特优品，“地名+农产品”带动当地群众累计增收450余万元