

12月5日文章精读笔记

总论点：

像推进产业创新那样推进场景创新，打造更多新领域新赛道新业态，才能有力促进技术与产业双向奔赴，把“试验田”变为“高产田”

分论点：

1 - 场景的定义与重要性

- 场景“对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用”
- “无论是驱动新兴行业茁壮成长，还是助力传统企业焕发新生，场景变得越来越重要”

2 - 当前面临的问题与需求

- “有效场景供给不足，正成为阻碍新产业新模式新动能催生的关键因素”

- “部分科技成果因缺乏应用场景，难以释放产业价值”
- “加快培育和发展新质生产力，亟待进一步丰富场景供给”

3 - 如何培育与开放场景

- “场景培育，创新为先”
- “大规模应用，开放为要”
- “以场景开放为牵引，拓宽市场准入，畅通要素流动”

论据（案例）：

- 低空物流企业在高原山地、城市海岛等地探索应用场景

- 家电企业从单品智能转向全场景智能家居

- 人形机器人“入职”汽车生产线
- “聪明的车”奔驰在“智慧的路”
- 为游客定制的旅游专线
- 变身景区的高速公路服务区
- 无人矿山、无人采煤等场景推动形成智慧矿山新业态

- 广东深圳出台智能网联汽车管理条例，推动测试道路开放

- 上海设立国际数据港，开展跨境数据管理试点

最近采访中，处在不同行业的两家企业，不约而同提到了一个关键词：场景。

一家投身低空物流赛道。从高原山地到城市海岛，从生鲜冷链到医疗运输，近几年，团队辗转各地探索应用场景。企业负责人感慨：“新产业前景变‘钱景’，场景是痛点更是机遇。”

一家深耕家电领域多年。从单品智能转向全场景智能家居，在存量竞争的市场红海中突出重围，企业创始人笃信：“万物互联时代，产品必将深度嵌入场景，行业会被生态覆盖！”

1、无论是驱动新兴行业茁壮成长，还是助力传统企业焕发新生，场景变得越来越重要。

何为“场景”？不久前，国办印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》指出，场景“对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用”。这一政策的出台，意味着首次在国家层面对场景培育和开放进行系统部署。

我们对场景并不陌生。现实中，以场景为观察视角，会发现一个别开生面的活力中国。

它是人形机器人“入职”汽车生产线，是“聪明的车”奔驰在“智慧的路”；也是为游客定制的旅游专线，是变身景区的高速公路服务区。它推动着新技术、新产品、新业态走向千家万户，更孕育着中国经济高质量发展的新动能新活力。

2、应该看到，当前，有效场景供给不足，正成为阻碍新产业新模式新动能催生的关键因素。一方面，部分科技成果因缺乏应用场景，难以释放产业价值，“英雄无用武之地”；另一方面，一些新场景开发开放仍处于探索阶段，制约技术创新，“巧妇难为无米之炊”。加快培育和发展新质生产力，亟待进一步丰富场景供给，持续激发中国经济的创新活力和发展动力。

3、场景培育，创新为先。新场景如同“试验田”，需要提前布局、主动开辟。比如，无人矿山、无人采煤等场景不断涌现，矿山建设、勘探开采实现数字化和智能化，一些危险工作逐步用智能设备替代人工。这样不仅形成智慧矿山的新业态，更为数字技术找到了应用载体。因此，像推进产业创新那样推进场景创新，打造更多新领域新赛道新业态，才能有力促进技术与产业双向奔赴，把“试验田”变为“高产田”。

大规模应用，开放为要。当前，全国各地虽有不少新场景，但受限于市场准入，尚存在规模小、范围窄、应用浅的问题。促进场景开放，才能扩大应用范围。广东深圳出台全国首个智能网联汽车管理条例，推动测试道路开放，放宽自动驾驶路测企业资质。上海围绕临床试验数据跨境传输场景，设立国际数据港，开展跨境数据分类分级管理试点。以场景开放为牵引，拓宽市场准入，畅通要素流动，实现制度创新与场景开放协同推进、同频共振，才能更好赋能经济社会发展。

着力发现场景、培育场景、开放场景，促进“需求牵引—技术突破—场景验证—产业应用”的创新机制不断完善，更多新技术、新产品就会完成从实验室到生产线的“关键一跃”，从而加快培育新质生产力，为推进中国式现代化注入强劲动能。

以场景培育赋能产业创新

作者：韩鑫 | 来源：人民日报 | 版面：第05版 | 日期：2025年12月5日

最近采访中，处在不同行业的两家企业，不约而同提到了一个关键词：场景。

一家投身低空物流赛道。从高原山地到城市海岛，从生鲜冷链到医疗运输，近几年，团队辗转各地探索应用场景。企业负责人感慨：“新产业前景变‘钱景’，场景是痛点更是机遇。”

一家深耕家电领域多年。从单品智能转向全场景智能家居，在存量竞争的市场红海中突出重围，企业创始人笃信：“万物互联时代，产品必将深度嵌入场景，行业会被生态覆盖！”

无论是驱动新兴行业茁壮成长，还是助力传统企业焕发新生，场景变得越来越重要。

何为“场景”？不久前，国办印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》指出，场景“对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用”。这一政策的出台，意味着首次在国家层面对场景培育和开放进行系统部署。

我们对场景并不陌生。现实中，以场景为观察视角，会发现一个别开生面的活力中国。

它是人形机器人“入职”汽车生产线，是“聪明的车”奔驰在“智慧的路”；也是为游客定制的旅游专列，是变身景区的高速公路服务区。它推动着新技术、新产品、新业态走向千家万户，更孕育着中国经济高质量发展的新动能新活力。

应该看到，当前，有效场景供给不足，正成为阻碍新产业新模式新动能催生转化的关键因素。一方面，部分科技成果因缺乏应用场景，难以释放产业价值，“英雄无用武之地”；另一方面，一些新场景开发开放仍处于探索阶段，制约技术创新，“巧妇难为无米之炊”。加快培育和发展新质生产力，亟待进一步丰富场景供给，持续激发中国经济的创新活力和发展动力。

场景培育，创新为先。新场景如同“试验田”，需要提前布局、主动开辟。比如，无人矿山、无人采煤等场景不断涌现，矿山建设、勘探开采实现数字化和智能化，一些危险工作逐步用智能设备替代人工。这样不仅形成智慧矿山的新业态，更为数字技术找到了应用载体。因此，像推进产业创新那样推进场景创新，打造更多新领域新赛道新业态，才能有力促进技术与产业双向奔赴，把“试验田”变为“高产田”。

大规模应用，开放为要。当前，全国各地虽有不少新场景，但受限于市场准入，尚存在规模小、范围窄、应用浅的问题。促进场景开放，才能扩大应用范围。广东深圳出台全国首个智能网联汽车管理条例，推动测试道路开放，放宽自动驾驶路测企业资质。上海围绕临床试验数据跨境传输场景，设立国际数据港，开展跨境数据分类分级管理试点。以场景开放为牵引，拓宽市场准入，畅通要素流动，实现制度创新与场景开放协同推进、同频共振，才能更好赋能经济社会发展。

着力发现场景、培育场景、开放场景，促进“需求牵引—技术突破—场景验证—产业应用”的创新机制不断完善，更多新技术、新产品就会完成从实验室到生产线的“关键一跃”，从而加快培育新质生产力，为推进中国式现代化注入强劲动能。

以场景培育赋能产业创新

