

11月21日文章精读笔记

总论点:

倡导孝老爱亲、融洽邻里,是营造文明乡风、良好家风、淳朴民风的重要抓手。善于引导群众从小事做起,以小见大、化风成俗,体现着乡村治理的智慧

分论点:

1- 小事之“小”是切口小,需让群众有感受、乐参与

- “这些日常小事简单易行,群众是参与者更是获益者”

- “需要借助口头、文字等方式开展宣传教育,更需要通过具体可感、好操作的活动”

2- 从小事切入,不是小打小闹,而是旨在以小见大

- “需要有意识地精心组织、发动群众”

- “农村基层组织责无旁贷”

- “把小事办成全村的大事,形成声势、激活爱心”

3- 小事虽小,贵在坚持不懈,重在与时俱进

- “文化建设不会一蹴而就,孝老爱亲传统需要持之以恒培育和强化”

- “绵绵用力、久久为功,才能让好活动成传统、外在要求成内在自觉”

案例:

- 天津市蓟州区罗庄子镇杨家峪村“晒被子”活动

- 甘肃临泽、山西陵川、河南郟县等地举办“晒被子·比孝心”活动

- “为爸妈做顿饭”等活动

- 活动融入舞蹈、歌唱、诗朗诵等多种文艺形式

- 增加集体生日等温馨环节

- 通过多媒体、短视频等“广而告之”

30多户人家把自家老人的棉被拿出来,在晾衣杆上晾晒,评委们从干净、整洁、舒适等方面综合打分,最后评出获奖者……前不久,在天津市蓟州区罗庄子镇杨家峪村的小广场,一场“晒被子”活动暖人心窝。案例:

谁家没有被子,谁家没晒过被子?杨家峪村举办的“晒被子”活动,不是单纯为了把被子晒暖和、晒舒服。一床床干净温暖的棉被,晒的是孝心,比的是亲情,也汇聚起文明乡风、良好家风、淳朴民风。

每个家庭都是村庄肌体的细胞,是推进乡村全面振兴的重要基石。家庭和睦、邻里相助,能有效推动形成良好风尚,促进乡村和谐稳定。乡村是典型的熟人社会,因家庭琐事产生的矛盾冲突,不仅影响家庭与邻里关系,也可能带坏民风村风,阻碍村庄发展。倡导孝老爱亲、融洽邻里,是营造文明乡风、良好家风、淳朴民风的重要抓手。善于引导群众从小事做起,以小见大、化风成俗,体现着乡村治理的智慧。

1- 小事之“小”是切口小,需让群众有感受、乐参与。拿“晒被子”来说,一床带着阳光味道的棉被能直观体现子女的孝心;干净、整洁、舒适这些日常标准,容易被村民理解和接受。近年来,甘肃临泽、山西陵川、河南郟县等地的部分乡村都举办“晒被子·比孝心”活动,不少地方还有“为爸妈做顿饭”等活动。这些日常小事简单易行,群众是参与者更是获益者。培育文明乡风,需要借助口头、文字等方式开展宣传教育,更需要通过具体可感、好操作的活动,让群众来当活动主角。

2- 从小事切入,不是小打小闹,而是旨在以小见大。让晒被子等正能量活动不止于一家一户,而能影响左邻右舍、滋润村风民风,就需要有意识地精心组织、发动群众。谁能担此重任?农村基层组织责无旁贷。杨家峪村是这样,其他地方乡村的相关活动也离不开党支部、村委会、妇联等主动作为。结合实际,集思广益,带领乡亲们把好创意、好点子落到实处,从制度上保障活动可持续,就能把小事办成全村的大事,形成声势、激活爱心。

3- 小事虽小,贵在坚持不懈,重在与时俱进。文化建设不会一蹴而就,孝老爱亲传统需要持之以恒培育和强化。随着时代发展,各地类似活动正在不断完善内容、丰富场景。比如,从最初的“各种晒”,到融入舞蹈、歌唱、诗朗诵等多种文艺形式;从单一的展示评比,到增加集体生日等温馨环节;从在村里“自我欣赏”,到通过多媒体、短视频等“广而告之”。绵绵用力、久久为功,才能让好活动成传统、外在要求成内在自觉、“一阵风”变“代代传”。不断增强文明乡风活动的吸引力、影响力,将有效凝聚人心、促进和谐、推动发展。

“十五五”规划建议提出:“统筹推进城乡精神文明建设,提升人民文明素养和社会文明程度。”弘扬新风正气,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡村文明新气象,需创新方式、以点带面、细化落实。孝老爱亲的乡村风尚愈发浓厚,村风民风向上向善,必能为乡村全面振兴提供更多精神动力。

30多户人家把自家老人的棉被拿出来，在晾衣杆上晾晒，评委们从干净、整洁、舒适等方面综合打分，最后评出获奖者……前不久，在天津市蓟州区罗庄子镇杨家峪村的小广场，一场“晒被子”活动暖人心窝。

谁家没有被子，谁家没晒过被子？杨家峪村举办的“晒被子”活动，不是单纯为了把被子晒暖和、晒舒服。一床床干净温暖的棉被，晒的是孝心，比的是亲情，也汇聚起文明乡风、良好家风、淳朴民风。

每个家庭都是村庄肌体的细胞，是推进乡村全面振兴的重要基石。家庭和睦、邻里相助，能有效推动形成良好风尚，促进乡村和谐稳定。乡村是典型的熟人社会，因家庭琐事产生的矛盾冲突，不仅影响家庭与邻里关系，也可能带坏民风村风，阻碍村庄发展。倡导孝老爱亲、融洽邻里，是营造文明乡风、良好家风、淳朴民风的重要抓手。善于引导群众从小事做起，以小见大、化风成俗，体现着乡村治理的智慧。

小事之“小”是切口小，需让群众有感受、乐参与。拿“晒被子”来说，一床带着阳光味道的棉被能直观体现子女的孝心；干净、整洁、舒适这些日常标准，容易被村民理解和接受。近年来，甘肃临泽、山西陵川、河南郟县等地的部分乡村都举办“晒被子·比孝心”活动，不少地方还有“为爸妈做顿饭”等活动。这些日常小事简单易行，群众是参与者更是获益者。培育文明乡风，需要借助口头、文字等方式开展宣传教育，更需要通过具体可感、好操作的活动，让群众来当活动主角。

从小事切入，不是小打小闹，而是旨在以小见大。让晒被子等正能量活动不止于一家一户，而能影响左邻右舍、滋润村风民风，就需要有意识地精心组织、发动群众。谁能担此重任？农村基层组织责无旁贷。杨家峪村是这样，其他地方乡村的相关活动也离不开党支部、村委会、妇联等主动作为。结合实际，集思广益，带领乡亲们把好创意、好点子落到实处，从制度上保障活动可持续，就能把小事办成全村的大事，形成声势、激活爱心。

小事虽小，贵在坚持不懈，重在与时俱进。文化建设不会一蹴而就，孝老爱亲传统需要持之以恒培育和强化。随着时代发展，各地类似活动正在不断完善内容、丰富场景。比如，从最初的“各种晒”，到融入舞蹈、歌唱、诗朗诵等多种文艺形式；从单一的展示评比，到增加集体生日等温馨环节；从在村里“自我欣赏”，到通过多媒体、短视频等“广而告之”。绵绵用力、久久为功，才能让好活动成传统、外在要求成内在自觉、“一阵风”变“代代传”。不断增强文明乡风活动的吸引力、影响力，将有效凝聚人心、促进和谐、推动发展。

“十五五”规划建议提出：“统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度。”弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象，需创新方式、以点带面、细化落实。孝老爱亲的乡村风尚愈发浓厚，村风民风向向上向善，必能为乡村全面振兴提供更多精神动力。

"以小见大"育乡风

